



Ciel

Communauté d'intérêts pour l'enseignement en ligne

Rapport d'activités Ciel 2012-2013

Rédigé par le groupe Ciel
Université de Genève
Mai 2014

Table des matières

[Avant propos](#)

[Introduction](#)

[Présentation du Groupe Ciel](#)

[Blog Ciel](#)

[Réseaux Sociaux](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[Perspectives](#)

[Site e-learning](#)

[BarCamp](#)

[BarCamp du 26 novembre 2013](#)

[Conclusion et perspectives](#)

[Remerciements](#)

[Annexes](#)

[Listes des billets et annonces publiés de septembre 2012 à juin 2013](#)

Avant propos



Comment gérer et exploiter mes différentes ressources numériques ?
Quelles stratégies et outils pour me préparer pour la session d'examen ?
Je vais intégrer cette année une partie de l'examen en ligne, quels pièges devrais-je éviter ?

Autant de questions auxquelles vous trouverez des réponses au travers des activités de la communauté CIEL.

Ils sont enseignants, bibliothécaires, étudiants, chercheurs ou encore conseillers techno-pédagogiques, mais aussi développeurs, tous ont le même objectif au travers de cette communauté : promouvoir un usage optimal des technologies pour l'enseignement et l'apprentissage. Depuis 3 ans que cette communauté existe, l'ensemble de ses membres œuvre à former et informer les usagers des technologies, qu'ils soient néophytes ou avertis, résistants ou convertis, curieux ou dubitatifs.

Encore une communauté direz-vous ? Oui, mais celle-ci vous apportera bien plus qu'un réseau de par la variété des actions qu'elle entreprend : l'organisation d'évènements permettant le partage d'expériences et des découvertes, des réflexions et analyses de pratiques sur les innovations, la description d'outils et leur utilisation ou encore la mise à disposition de ressources. Parcourir ce rapport vous donnera un aperçu exhaustif du dynamisme de cette communauté, de la diversité de ses activités et de son expertise.

L'engouement de ses membres à nourrir la communauté ainsi que de ses followers à en extraire les éléments nécessaires à des changements de pratique témoigne non seulement de l'importance centrale des technologies dans les activités des enseignants et des étudiants, mais surtout de leur volonté à en exploiter le potentiel pour atteindre un même objectif : faire de son passage à l'université de Genève une expérience unique et inoubliable et favoriser la réussite des études grâce à un enseignement innovant !

Mallory Schaub

Introduction

Ciel, la “Communauté d'intérêts pour l'enseignement en ligne” de l'Université de Genève, (UNIGE) a été créée sous l'impulsion du service [NTICE](#) en 2011.

Ciel s'inscrit dans la politique de développement du e-learning à l'UNIGE. Comme l'a expliqué le vice-Recteur Yves Flückiger dans le rapport: “**E-learning à l'UNIGE: Stratégie de développement**” : *”Si le e-learning n'est pas explicitement mentionné dans le [plan stratégique de l'Université de Genève à l'horizon 2020](#), il est bel et bien présent dans différentes mesures comme moyen d'action pour atteindre nombre des objectifs de ce plan. Ainsi, dans l'objectif stratégique 2, intitulé «proposer une formation attractive», les technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement (TICE) doivent occuper une place de choix pour améliorer les pratiques pédagogiques et garantir la qualité des enseignements offerts à l'Université de Genève, et ceci tant au niveau des baccalauréats qu'à celui des maîtrises ou des cours de formation continue.”*

Dans cette perspective de promotion de l'e-learning à l'UNIGE, **Ciel** contribue à la visibilité et à la valorisation des technologies de l'information et de la communication et favorise le développement de compétences e-learning pour toute la communauté universitaire. Le blog Ciel est une de ses activités essentielles car il promeut les échanges entre enseignant·e·s, étudiant·e·s, informaticien·ne·s, administratifs, les découvertes et réflexions pédagogiques et techniques.

Le présent rapport rend compte de l'évolution de Ciel et montre que nous entrons désormais dans une période de consolidation et de reconnaissance. Après une présentation succincte de l'historique du groupe Ciel, sa composition et ses objectifs, une seconde partie expose les développements du blog Ciel à travers les réseaux sociaux Facebook et Twitter. La refonte du site e-learning destiné aux enseignant·e·s et aux étudiant·e·s est ensuite discutée, suivie d'une présentation des Barcamps. Pour continuer à promouvoir l'enseignement à distance à l'UNIGE, différentes actions sont finalement proposées.

Présentation du Groupe Ciel

Le Groupe Ciel est composé de différents professionnels actifs dans le domaine du e-learning, des technologies éducatives et de la pédagogie universitaire à l'UNIGE, et qui désirent partager leurs connaissances et expériences.

Plusieurs services et unités de l'UNIGE sont particulièrement actifs dans ce groupe :

- Service NTICE (de la DiSTIC)
- Division de l'information scientifique (DIS)
- Unité TECFA de la FAPSE
- Unité UDREM de la Faculté de médecine
- Centre Universitaire Informatique (CUI)
- Formation continue
- FormEv
- la cellule MOOCs

La principale mission du groupe Ciel est de s'informer, de collecter, traiter et diffuser des informations à un large public via le [Blog Ciel](#).

Il se réunit à raison d'une fois toutes les deux semaines pour suivre l'évolution des technologies du Web utilisées dans des contextes pédagogiques. Pour ce faire, les membres organisent des événements, par exemple les BarCamps, qui permettent à la communauté académique et aux étudiant.e-s de se sensibiliser à ces nouvelles manières de se former.

Le groupe Ciel décide également des actions à entreprendre dans la conduite et la promotion du blog.

Blog Ciel

Le blog Ciel a été lancé le 14 janvier 2011 par une communauté de spécialistes et de praticien·en·s du “e-learning” de l’UNIGE. Un comité éditorial gère le contenu publié sur le blog en validant les billets proposés avant publication.

Les objectifs sont multiples et permettent en particulier de :

1. promouvoir les échanges entre enseignant·e·s, étudiant·e·s, informaticien·ne·s et administratif·ve·s ;
2. partager les découvertes et les réflexions techno-pédagogiques ;
3. faire évoluer les pratiques en matière de pédagogie universitaire et expertises métiers complémentaires ;
4. inciter à l’innovation ;
5. favoriser la transdisciplinarité ;
6. donner de la visibilité à l’UNIGE dans le domaine du e-learning.

Le but premier du blog est de diffuser des articles avec un contenu simple afin de permettre à une large communauté de néophytes de pouvoir en bénéficier. D’autres types de billets comme les annonces d’événements, de conférences, de formations sont également publiés. Un processus éditorial gère la publication de ces billets.

Sur le plan technique, le blog Ciel repose sur la technologie Wordpress, qui est un système libre pour la gestion des contenus, distribué selon les termes de la GNU GPL.

Différentes fonctionnalités ont été activées :

- le système d’authentification et d’identification de SWITCH-AAI (login ISIS) pour accorder le droit à la création de billets ;
- des fonctionnalités multimodales (texte, image, son et vidéo) ont été adaptées aux besoins d’édition et de publication ;
- un système de Workflow a été mis en place pour automatiser la publication des billets et gérer les commentaires du comité éditorial ;
- l’ajout de services et connecteurs comme, des flux RSS, des connecteurs vers les médias sociaux (Twitter, Facebook, ...), une notification par e-mail, etc., ce qui permet d’élargir le spectre de diffusion et de dissémination des billets publiés.

Refonte du blog Ciel

Comme les articles du blog CIEL sont de plus en plus lus par la communauté universitaire et que les visites de ses pages sont en constante augmentation, l'équipe Ciel s'est concertée afin d'effectuer une refonte de son design et de ses fonctionnalités. Tout en respectant la charte graphique de l'Université de Genève. A cet effet, nous avons mis en place un nouveau thème offrant une meilleure ergonomie ainsi, une interface simplifiée et optimisée pour les dispositifs mobiles. Le design à été adapté pour suivre les "trends" les plus récents dans le domaine.

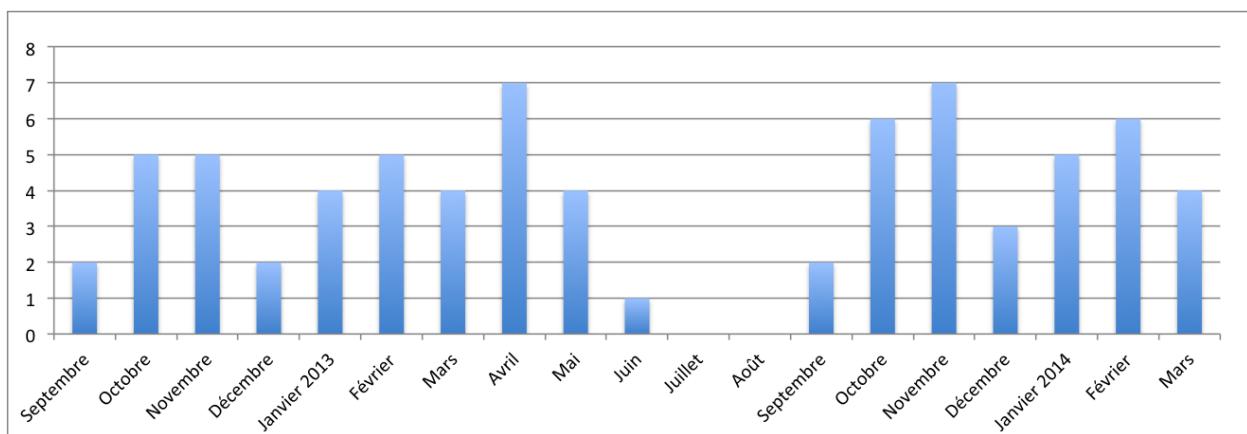
The screenshot displays the homepage of the Ciel blog. At the top left is the University of Geneva logo. The main header features the 'Ciel' logo and the tagline 'Communauté d'intérêts pour l'enseignement en ligne'. Social media icons for Facebook, Twitter, and RSS are in the top right. A navigation bar includes 'Accueil', 'A propos', and 'Contribuer', along with a search box. A large banner image shows a laptop displaying a video, with a caption: 'ATELIER RCFE - EPORTFOLIO MAHARA POUR L'ENSEIGNEMENT - 16 AVRIL 2014'. Below the banner, a date badge indicates 'AVR 15 2014' and the main headline reads 'DÉJÀ 3 ANS D'ACTIVITÉS POUR LE GROUPE CIEL'. A 'MOTS-CLÉS' section lists 'ANALYSES & RÉFLEXIONS, ARTICLES' and 'WEB EVALUATION FORMATION'. A 'Articles précédents' link is visible. The footer contains an 'ADMIN' section with a 'CONNEXION' link and 'FLUX RSS DES ARTICLES', and a 'SUIVEZ NOUS' section with social media icons. Copyright information and a 'A propos' link are at the bottom.

Parmi les nouveautés qui ont été ajoutées, vous trouverez désormais sur la page d'accueil un diaporama montrant les dernières annonces de la Communauté Ciel, tels que les Barcamps et les autres ateliers de formation, séminaires, conférences, etc. En revanche, le graphique général du blog a bénéficié d'une adaptation aux exigences actuelles du web, en matière des médias sociaux les plus récents, permettant tout à la fois de partager et de commenter les différents articles publiés. Trois icônes sociales sont désormais présentes dans la droite du bandeau. En outre, une barre de médias sociaux vous permet de partager instantanément chacun des articles du blog.

Statistiques

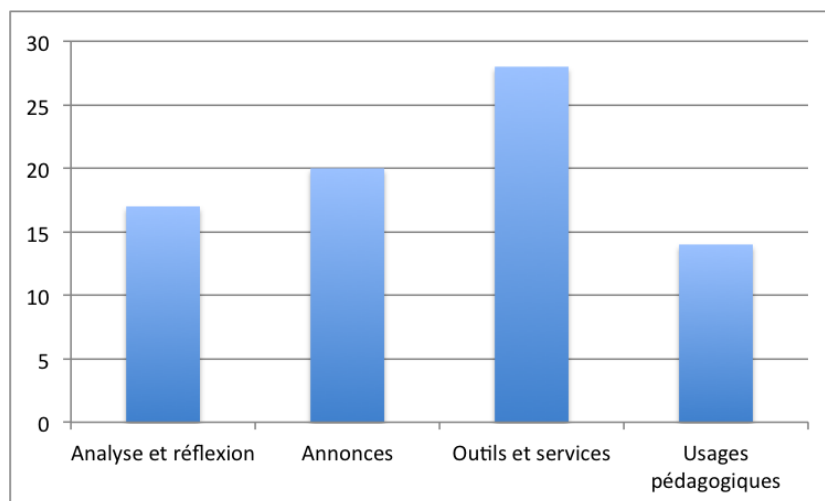
Lors de la période allant du mois de septembre 2012 au mois de février 2014, 72 billets ont été publiés sur le blog. Ces billets ont été rédigés par 23 auteurs différents dont la majorité par les membres de la communauté CieL. L'ensemble des billets ont réunis plus de 42 commentaires. Notons que le billet "Le VPN et son utilisation" à totalisé à lui seul 13 commentaires. Il est intéressant de voir que les billets qui obtiennent le plus de commentaires sont ceux qui expliquent un service informatique institutionnel (VPN, iPrint, etc.).

Comme nous le montre l'histogramme ci-dessous, la répartition des billets c'est faite en fonction de la période universitaire avec une majorité de billets publiés durant les semestres d'automne et de printemps et peu de billet durant les vacances universitaires.



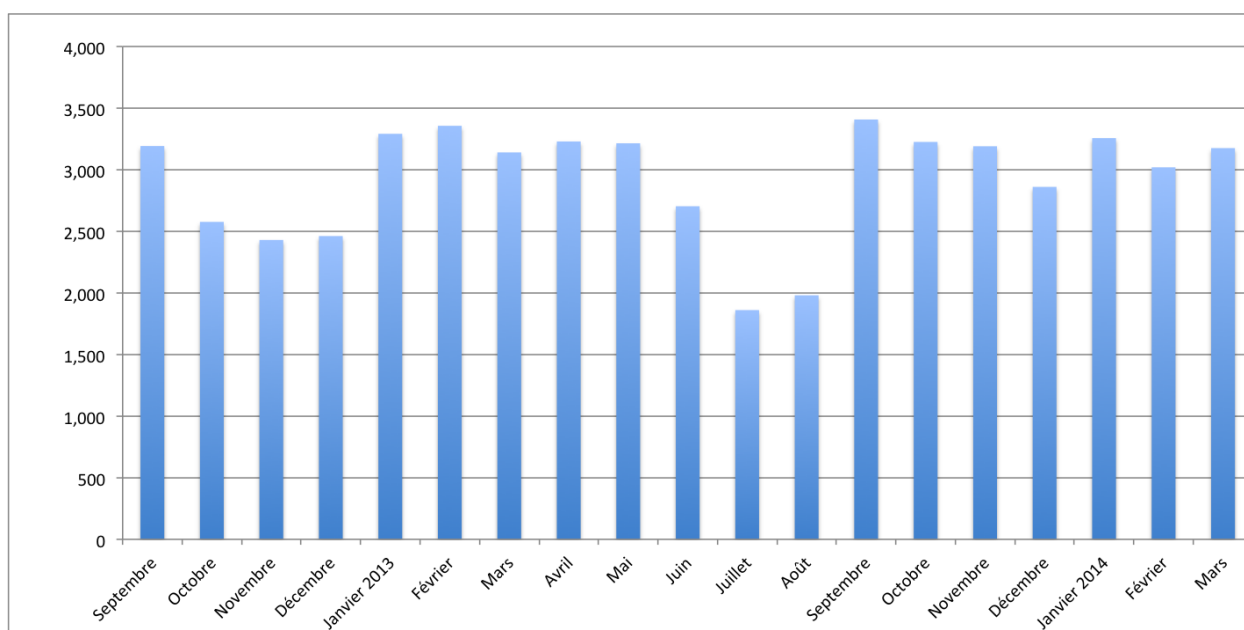
Graphique 1: répartition des billets de septembre 2012 à mars 2014.

S'agissant de la répartition thématique, nous observons que les billets techniques ont été les plus publiés avec 38.8% des billets. A l'opposé, les billets pédagogiques restent les moins proposés avec 19.4%. L'écart entre les billets pédagogiques et techniques est donc resté stable depuis l'année dernière.



Graphique 2: répartition des billets par thème.

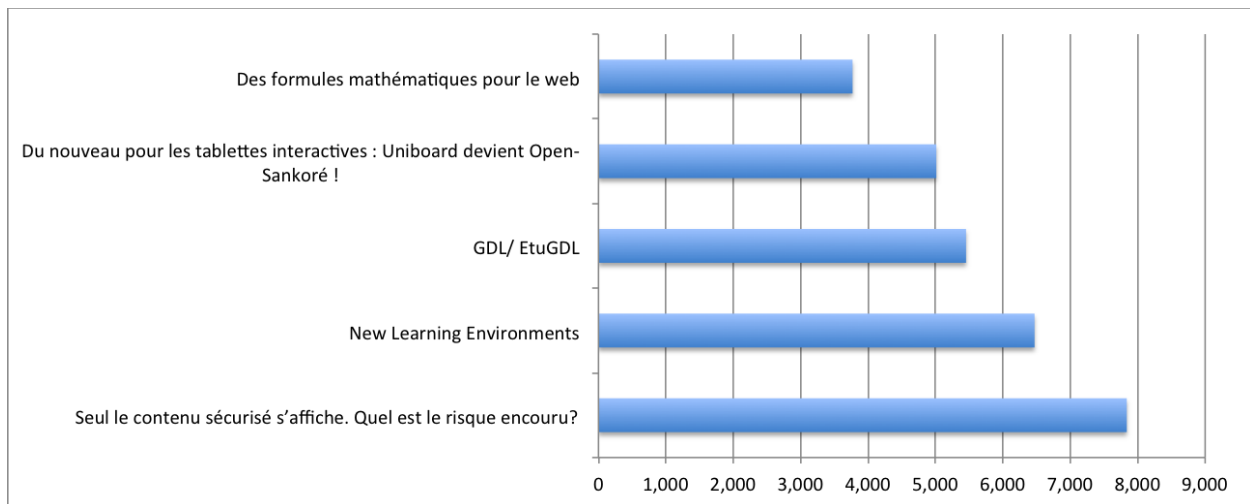
Le nombre de visites uniques sur le blog à été de 5582 depuis le mois de septembre 2012. Nous observons que le nombre de visites annuelles est en constante augmentation (35467 en 2013 contre 23946 visites uniques en 2012).



Graphique 3: nombre de visites uniques du blog de septembre 2012 à mars 2014.

D'après l'histogramme ci-dessus, nous observons que le nombre de visites/mois se situe autour 3000 sauf lors des mois de juillet et d'août. Ces statistiques confortent donc notre décision de diminuer le nombre de billets publiés durant les vacances universitaires.

S'agissant de la popularité des billets, nous voyons qu'avec 7837 vues, le billet « Seul le contenu sécurisé s'affiche. Quel est le risque encouru? » a été le plus lu. Viennent ensuite les billets « New Learning Environments » (6469 vues) et « GDL/ EtuGDL » (5453 vues). Plus de détails concernant le top 5 des billets vous sont fournis dans le graphique ci-dessous.



Graphique 4: top 5 des billets les plus vu.

Dans ce top 5, nous constatons que les billets populaires sont aussi bien à destination des étudiant·e·s que des enseignant·e·s ce qui n'était pas le cas l'année dernière. En outre, deux des 5 billets les plus populaires traitent de la thématique du Web tandis que deux autres informent sur des outils informatiques institutionnels. Il semble donc important de continuer à diversifier la thématique des billets tout en informant sur les outil et services mis à disposition à l'Université de Genève.

Réseaux Sociaux

Désormais largement utilisés à la fois par les utilisateur·trice·s et les différents services de l'UNIGE, les réseaux sociaux permettent d'élargir la communication auprès de la communauté universitaire, mais également d'avoir une large visibilité auprès des autres universités suisses et du monde extérieur en général. Afin d'assurer une plus grande diffusion du blog Ciel, le groupe a décidé de s'inscrire dans cette évolution et d'activer différents réseaux sociaux.

Afin de promouvoir sa disponibilité sur ces réseaux, Ciel apparaît dans le listing des intensives universitaires présentent sur les réseaux sociaux.

(<http://www.unige.ch/communication/diffuser/mediassociaux/pagesunige.html>)

Twitter

<https://twitter.com/Cielunige>

Réseau très populaire, [Twitter](#) permet de faire de la veille active en transmettant de l'information en continu et en diffusant le contenu des articles du blog à un réseau plus large de lecteur·trice·s, dont la communauté e-learning qui est aussi une grande utilisatrice de Twitter.

Le groupe Ciel possède un compte Twitter depuis 2010. Afin de faciliter la gestion et de filtrer les tweets, un hashtag collectif (mot-clic) au nom de Ciel (#Cielge) a été créé. Les contributeur·trice·s et les lecteur·trice·s peuvent ainsi tweeter une information et la diffuser à travers le flux Twitter de Ciel. Le flux des tweets du compte Ciel est également continuellement diffusé sur le blog lui-même, ce qui en dynamise le contenu, ainsi que sur le site e-learning de l'UNIGE et sur la page d'accueil des différentes plates-formes d'enseignement en ligne.

La nature des tweets est d'ordre promotionnel et informative. Elle concerne des thématiques intéressant la communauté académique (pédagogie, usage des technologies à des fins éducatives, outils informatiques, innovations, etc.). Nous distinguons deux types de tweets pouvant être publié sur le réseau social : les tweets promotionnels renvoyant l'utilisateur vers une page web (article, évènement, tutoriel, etc.), c'est par ce biais que nous communiquons la publication de nouveaux billets, cela nous permet de rediriger des lecteur·trice·s sur le blog qui est clairement identifié et



associé au profil du compte Twitter; le second type, informatif, permet de dispenser des citations, des questions, des réflexions résumées en quelques mots qui permettent de dynamiser l'interaction avec nos "followers" (personnes qui suivent notre flux d'information sur twitter).

Ciel continue d'être actif sur Twitter. Quelques chiffres : on comptabilise à ce jour (01.04.2014) un total de 148 "followers" (personnes qui suivent notre flux d'information sur twitter) et 1556 "tweets" (messages informatifs ou promotionnels postés sur Twitter).

Facebook

<https://www.facebook.com/ciel.unige.ch>

Réseau social regroupant le plus grand nombre d'utilisateur et étant clairement utilisé par les entreprises pour augmenter leur visibilité, Facebook est un outil indispensable pour la promotion du blog. Tout à fait compatible avec Twitter et WordPress, Facebook permet de diffuser très largement l'information avec un minimum de gestion.

Depuis cette année, le compte Ciel UNIGE, compte de type "individu", a été supprimé.

Ciel anime désormais une page Facebook, gérée par plusieurs membres du comité éditorial possédant un compte. La page Facebook permet de promouvoir les événements de manière plus active et animée. Elle permet également de cibler un public plus large, puisque les pages promotionnelles sont publiques (visibles même pour les personnes ne possédant pas de compte). L'engagement de plusieurs administrateurs de la page permet d'augmenter la fréquence de la vielle, mais cette dernière n'est pas encore quotidienne.

Un lien entre le blog et la page Facebook a également été mis en place pour promouvoir automatiquement les nouveaux billets publiés. Bien que celui-ci soit possible, Ciel n'a cependant pas fait de lien entre Facebook et Twitter, car le flux de tweets étant relativement important, leur apparition systématique sur Facebook aurait été envahissante. Cependant, le compte Twitter de Ciel est clairement mis en avant sur la page Facebook, via les cartouches d'applications.

Afin de développer son audience, les administrateurs de la page invitent régulièrement des "amis" à "liker" la page. De plus, Ciel suit désormais plusieurs pages partenaires afin de pouvoir plus facilement partager leur contenu sur sa propre page et ainsi



engager une interaction avec un public ciblé.

Quelques chiffres :

- La page Facebook a été créée le 19 septembre 2012
- On comptabilise à ce jour (01.04.2014) un total de 57 “j’aime” sur la page (personnes qui suivent directement notre flux d’information sur facebook)
- Nous avons fait la promotion de deux événements de manière plus intense (création d’événement, invitation, relances, interactions avec le public).
- En 2014, nous comptons une quinzaine de publications par mois en moyenne.

Perspectives

Avec désormais plus de deux ans d’usage des réseaux sociaux, Ciel a fortement développé sa communications sur diverses plateformes. Il est important de rappeler que la politique de communication officielle diffère beaucoup d’un réseaux social à un autre. Twitter propose une cadence de billet plus élevée et plus directe dans l’interpellation de son public, alors que Facebook permet un rythme de publication plus lent mais demande de composer une accroche plus authentique et ciblée pour s’adresser à son public. Dans la perspective de respecter ces usages, Ciel souhaite développer une stratégie de communication pour améliorer sa présence sur chaque réseaux social. Les objectifs principaux de cette stratégie devraient être la promotion des activités de Ciel, l’augmentation de son public (followers sur Twitter et “j’aime” sur Facebook) et surtout le **renforcement des interactions avec le public**.

Enfin, afin d’accroître et d’améliorer sa veille sur les différents réseaux sociaux, Ciel teste, depuis cette année, le réseau social Google ainsi qu’un système de curation de l’information (Scoop It). La perspective de cette nouvelle expérience est d’augmenter la visibilité et d’améliorer la veille sur l’ensemble des réseaux sociaux. Google est un réseau social qui permettrait d’avoir accès à des communautés ciblées ayant des intérêts communs avec Ciel et n’étant pas présentes sur les autres réseaux sociaux. Soit un accès à de nouvelles informations plus pertinentes. Scoop It permet de faire une veille plus performante, mais la pertinence du choix de l’outil de curation est encore en discussion.

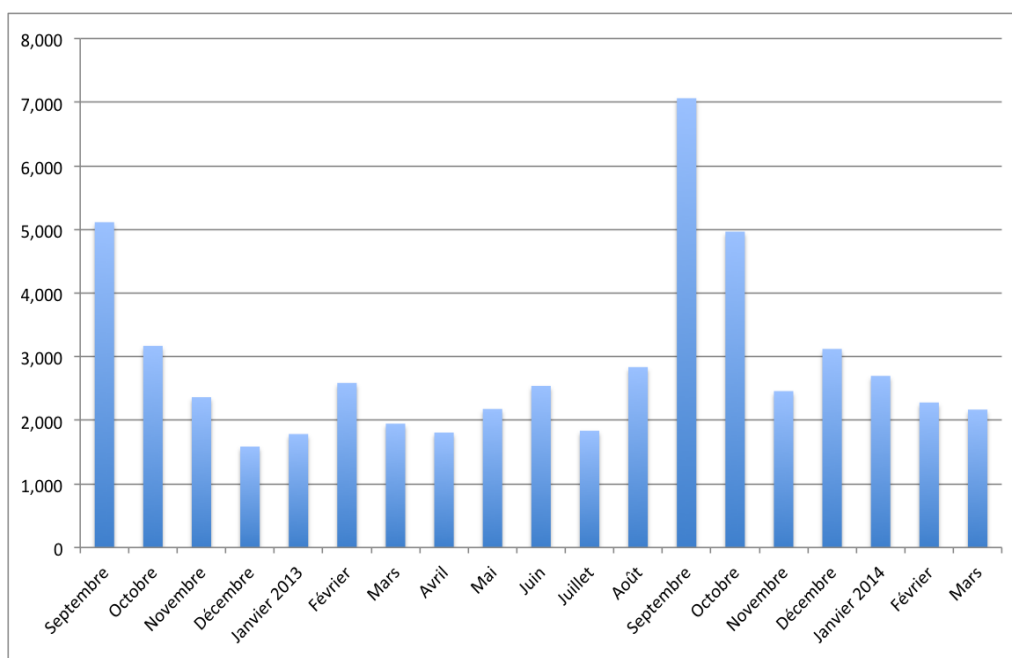
Bien que la veille sur les réseaux sociaux ait nettement augmenté depuis la création des divers comptes Ciel, nous avons comme perspective principale d’améliorer la coordination de cette veille en suivant une stratégie de communication ciblée et en accord avec les conventions d’usages des divers réseaux sociaux.

Site e-learning

Le site elearning.unige.ch a pour objectif de constituer un point d'entrée unique présentant tous les outils et services eLearning de l'UNIGE, leur fonctions, les conditions d'accès, et les ressources d'aide (fiches pratiques, manuels d'utilisateur, contact, [ateliers de formation](#), etc.). Le site permet également de centraliser la documentation telle que les [rapports d'activité](#) ou les descriptifs et bilans des [projets](#) développés à l'Unige.

Le contenu du site est régulièrement mis à jour et augmenté. Durant l'été 2012, une [nouvelle section consacrée à la plateforme Chamilo](#) a été créée et 25 fiches pratiques ont été mises en ligne pour aider les enseignant-e-s et les étudiant-e-s à prendre en main la nouvelle plateforme.

Le site e-learning à attirer en moyenne 2500 lecteur-trice-s par mois avec des pics lors des rentrées universitaires du mois de septembre. Comme nous le montre la figure ci-dessous, le pic du mois de septembre 2013 a été bien plus conséquent que celui de septembre 2012. La mise à jour de la plate-forme Chamilo et par conséquent de ses fiches pratiques associées sur le site e-learning doit expliquer cette augmentation.



Graphique 3: nombre de visites du site e-learning de septembre 2012 à mars 2014.

De manière générale, les statistiques nous montre que le nombre de visites annuelles est en constante augmentation (3512 en 2013 contre 22862 visites uniques en 2012).

Si nous analysons les pages les plus visitées , nous voyons que les ressources Chamilo_sont logiquement les plus visitées (avec plus de 19000 visites). Il en est de même pour les fiches pratiques Chamilo qui ont été également beaucoup téléchargées (avec plus de 4000 téléchargements) au même titre que le guide Limesurvey (plus de 3500 téléchargements).

BarCamp

Un BarCamp est une rencontre, une non-conférence ouverte qui prend la forme d'ateliers-événements participatifs dont le contenu est fourni par les participant-e-s qui sont tous placé-e-s, à un titre ou à un autre, en situation de contribuer et d'apporter quelque chose au BarCamp.

Ce format d'événement a été choisi dans la mesure où il permet un réel échange entre tous et toutes les participant-e-s tout en s'appuyant sur des cas concrets.

BarCamp du 21 mai 2013

Le groupe Ciel a organisé son troisième BarCamp le 21 mai 2013, qui avait pour thème l'enseignement-apprentissage des sciences. Le choix des intervenant-e-s s'est fait sur leur utilisation des technologies éducatives ou par l'innovation pédagogique de leurs enseignements:

- Michel Decroux (Physique) – Personnaliser un enseignement avec 550 étudiants : utopie ou réalité
- Francine Dreier (DIS) – [CALIS Sciences](#), e-learning pour la documentation scientifique
- Ruhel Floris (IUFE) – [CADIVAM](#), base de vidéos pour la didactique des mathématiques
- Pierre Lehmann (DiSTIC) – [MERLOT](#), bibliothèque en ligne de ressources éducatives
- François Lombard (IUFE) – Comment les technologies peuvent aider à développer des connaissances approfondies en science
- Bernard Vuilleumier et Aurélien Vuilleumier (ILES) – [Mathematica](#), le pouvoir explicatif de l'interactivité

L'événement a rassemblé une quarantaine de participant·e·s dans le hall de Sciences II. Les résultats de l'enquête de satisfaction ont permis de confirmer la pertinence du thème et du format de l'événement. La convivialité et la qualité des échanges ont été particulièrement saluées. Les répondant·e·s ont également fait part de leurs attentes en vue d'un prochain événement.

BarCamp du 26 novembre 2013

Le quatrième BarCamp Ciel, consacré à l'enseignement-apprentissage de la médecine s'est tenu au CMU. Les intervenant·e·s ont présenté des sujets variés, et une table ronde a également été consacrée à deux étudiants de la faculté de Médecine qui sont venus présenter leur rôle en tant que moniteurs informatiques.

Le programme était le suivant :

- Samantha Battams et Didier Wernli - [MOOC en santé globale](#)
- Annelise Wohlwend – [Microscope Virtuel](#)
- Bernard Cerutti – Examen en ligne avec Campus
- Susanne Aujesky et Primoz Nerima – Cas cliniques [Moodle](#)
- Jérémy Hofmeister et Matteï Batruch – Moniteurs informatiques

L'enquête de satisfaction réalisée auprès de la cinquantaine de participant·e·s du BarCamp a souligné encore une fois leur intérêt, tant pour le format convivial de l'événement que pour la qualité des échanges.

Lire le rapport complet de l'événement sur le blog Ciel : [Retour sur le 4ème BarCamp Ciel](#).

Conclusion et perspectives

Le groupe Ciel est aujourd'hui un acteur incontournable dans l'évolution des nouvelles technologies à l'UNIGE. Il favorise le développement d'environnements d'apprentissages créatifs et innovants et d'un réseau d'expertise. Il offre un espace de valorisation des ressources, de partage des pratiques, d'échanges de savoirs et de veille technologique et pédagogique. Il participe au développement de compétences dans le domaine du e-learning que cela soit pour les enseignants, les étudiants et le personnel administratif.

La mise en ligne du blog Ciel a ouvert de nouvelles perspectives de communication et d'information pour la communauté académique de l'UNIGE, mais aussi plus largement pour toute personne intéressée par l'enseignement à distance. Le blog est également utilisé pour diffuser des annonces d'événements, de conférences et de formation qui permettent un approfondissement des connaissances.

La consultation du blog ciel en hausse, la participation des enseignants et de la communauté académique aux Barcamps, la diversité et l'intérêt des billets montrent l'importance de continuer à développer ce partage de savoirs en utilisant le meilleur des nouvelles technologies.

Afin d'être en adéquation avec les pratiques actuelles du Web, Ciel est désormais présent sur les réseaux sociaux : Facebook et Twitter. Parallèlement, différents canaux de communication ont été mis en place pour toucher des publics diversifiés : site e-learning, flyers destinés aux enseignant-e-s et aux étudiant-e-s.

Il s'agit de continuer à promouvoir Ciel auprès des enseignants, des étudiant-e-s, de la communauté académique et d'un public extérieur à l'UNIGE. Différentes actions sont menées pour soutenir son évolution :

- renforcer la présence du blog via le site Web UNIGE et intranet pour toute la communauté de l'Unige (enseignants, corps intermédiaire, administratif) pour favoriser une culture e-learning
- adapter les contenus à l'évolution des supports (ordinateurs, tablettes, smartphones)
- développer les collaborations avec les étudiant-e-s via les associations de l'UNIGE
- élargir le cercle des contributeur-trice-s au blog et accroître les billets de nature pédagogique et retours d'expériences
- renforcer notre présence dans les réseaux sociaux et favoriser les échanges

- continuer à assurer deux BarCamps par année, dont un destiné aux étudiant-e-s
- mentionner sur le blog les projets e-learning nationaux ou internationaux dans lesquels UNIGE est partenaire.

Le groupe Ciel, confronté d'une manière permanente à de nouveaux défis techno-pédagogiques, partage ses réflexions avec les lecteur-trice-s du blog afin de mieux mesurer leurs répercussions dans l'enseignement universitaire de demain.

Remerciements

Notre reconnaissance s'adresse aux différents services et unités de l'UNIGE qui se sont impliqués et ont collaboré dans la mise en place du blog Ciel, la gestion et la publication des nombreux billets, à savoir le service NTICE (DISTIC), la division de l'information scientifique (DIS), l'unité TECFA (de la FAPSE), l'unité UDREM (de la Faculté de médecine), le Centre Universitaire Informatique (CUI), le Service Formation Continue, le service Formev, et le service de communication (en particulier Jacques Erard pour ses conseils et son temps consacrés à la relecture finale des billets).

Nous tenons aussi à remercier tous les membres du comité éditorial, et particulièrement Laurent Moccozet, pour leur participation au travail du comité, ainsi que leurs suggestions constructives, qui assurent une publication de qualité des billets du blog.

Nous aimerions également remercier tous les enseignant-e-s pour leur participation à nos BarCamps, et tou-te-s nos lecteur-trice-s pour leur intérêt aux usages des technologies éducatives et à la pédagogie universitaire. Ciel ne saurait exister sans ses nombreux contributeur-trice-s ! Nous remercions vivement tou-te-s les auteur-e-s qui ont soumis des billets pour le blog, des gazouillis sur Twitter et des articles sur Facebook.

Annexes

Listes des billets et annonces publiés de septembre 2012 à juin 2013

- 18.09.12 [Réussir sa rentrée et sa première séance de cours](#)
- 25.09.12 [Partir du bon pied : les stratégies d'apprentissage gagnantes !](#)
- 02.10.12 [Portfolio numérique en enseignement secondaire](#)
- 09.10.12 [Catalogue de la bibliothèque](#)
- 11.10.12 [Journée ePortfolio Event à l'Universit2 de Berne le 24 octobre 2012](#)
- 16.10.12 [Formation et évaluation RCFE](#)
- 16.10.12 [Uniboard-Sankoré, présentez votre cours autrement](#)
- 16.10.12 [Workshop SIG PLE Early Adopters le 6 novembre 2012](#)
- 16.10.12 [Rencontre sur les licences CC](#)
- 23.10.12 [Concevoir un site web, les frameworks CSS](#)
- 30.10.12 [Présence numérique et réseaux sociaux](#)
- 06.11.12 [Qu'attendez-vous du Ciel?](#)
- 13.11.12 [Edshelf: partager son environnement de travail numérique personnel](#)
- 13.11.12 [TEDxUNIGE: repousser les limites de l'esprit](#)
- 20.11.12 [Enquête de satisfaction Dokeos / Moodle 2012](#)
- 27.11.12 [QR code \(Quick Response code\) un gadget ou une vraie utilité?](#)
- 27.11.12 [BarCamp Ciel: venez partager votre expérience des technologies éducatives](#)
- 04.12.12 [Ateliers de formation Moodle et Dokeos](#)
- 11.12.12 [Se former tout en vieillissant: quels modèles pour quels défis?](#)
- 13.12.12 [Brownbag seminar: immersion et numérique](#)
- 18.12.12 [Valider ses acquis poru se former tout au long de la vie](#)
- 08.01.13 [Bonne année 2013!](#)
- 09.01.13 [Soyez prêt-e-s pour les examens! Les articles de Ciel qui vous aident](#)
- 15.01.13 [A propos du second BarCamp Ciel](#)
- 22.01.13 [Papiers, ciseaux... réponses!](#)
- 05.02.13 [Dokeos, Moodle, que choisir?](#)
- 11.02.13 [Ordinateurs, tablettes et imprimantes à des prix préférentiels - offre Neptun](#)
- 13.02.13 [Retour sur les eduhub days 2013](#)
- 19.02.13 [Des icônes libres de droits](#)
- 25.02.13 [Du nouveau pour les tablettes interactives: Uniboard devient Open-](#)

Sankoré

- 05.03.13 [eduhub days 2013: focus sur le student's panel](#)
- 12.03.13 [MOOC, alors!](#)
- 18.03.13 [Retour sur 2 ans de vie au Ciel](#)
- 25.03.13 [Astuce Google](#)
- 02.04.13 [Le blog Ciel attend vos contributions](#)
- 15.04.13 [MyPLE.ch - to help student to choose their ICT tools](#)
- 16.04.13 [Les journées du e-learning 2013](#)
- 19.04.13 [Atelier de rédaction épïcène](#)
- 22.04.13 [Formation continue à distance, formation des adultes et évaluation](#)
- 24.04.13 [Retransmission du TEDx CERN au CUI, Battelle](#)
- 29.04.13 [Concevoir un site web, faire plus avec LESS](#)
- 06.05.13 [Connaissez-vous JISC](#)
- 07.05.13 [Atelier "Examens en ligne" le 24 mai 2013 à Uni-Mail](#)
- 14.05.13 [3ème BarCamp Ciel: usage des technologies éducatives en sciences](#)
- 28.05.13 [Cet été, Dokeos devient Chamilo](#)
- 11.06.13 [etandem et télécollaboration: des échanges exolingues en ligne](#)