

Rapport d'activités 2011-2012

Rédigé par le groupe Ciel
Université de Genève
Mars 2013

Ciel

Communauté d'Intérêts pour l'Enseignement en Ligne



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**

Table des matières

Table des matières.....	1
Avant-propos	2
Introduction	3
Présentation du Groupe Ciel.....	3
Blog Ciel.....	4
Réseaux Sociaux.....	5
Twitter Ciel.....	5
Facebook Ciel	5
Refonte du site e-learning	6
Flyers	7
BarCamp.....	8
BarCamp du 12 juin 2012.....	8
BarCamp du 18 décembre 2012	9
Données statistiques.....	10
Blog Ciel.....	10
Médias sociaux.....	12
Site e-learning	12
Conclusion et perspectives	13
Remerciements	14
Annexes.....	15
Annexe 1 : Flyer étudiant·e (recto-verso).....	16
Annexe 2 : Flyer enseignant·e (recto-verso).....	17
Annexe 3 : Enquête de satisfaction – BarCamp du 12 juin 2012	18
Annexe 4 : Enquête de satisfaction – BarCamp du 18 décembre 2012.....	20

Avant-propos

« Développer ses compétences numériques pour exister sereinement sur le Web »

« Apprendre tout au long de la vie »

« Appréhender les environnements d'apprentissage et d'enseignement de demain ».

Trois exemples de thématiques qui contribuent à la raison d'être de cette nouvelle communauté « Ciel » qui s'efforce activement et par tous les moyens, aussi bien numériques (blogs, réseaux sociaux, sites Web) que plus traditionnels (formation présentielle, BarCamp, flyers, etc.) d'atteindre l'étudiant·e et l'enseignant·e.

L'étudiant·e d'abord, celui de la génération des « digital natives » qui aujourd'hui tout en étant adepte de Facebook peine à faire de l'ordre dans cette multitude de technologies éducatives, et a besoin d'un encadrement.

Puis l'enseignant·e, bousculé·e par les technologies à tous les niveaux, de l'auditoire devenu connecté, aux examens en ligne, et qui n'a plus nécessairement le temps de réfléchir sur le sens de son enseignement face à des étudiant·e·s devenu·e·s eux-mêmes producteurs de contenu, et qui demandent une formation adaptée à l'évolution des besoins de la société.

L'engouement des participant·e·s à partager leurs expériences au sein de cette nouvelle communauté Ciel et leur enthousiasme à consacrer de leur temps à ces activités forment l'esprit de ce rapport qui décrit en détail les actions concrètes réalisées durant ces deux dernières années.

Je vous en souhaite une excellente lecture !

Pierre-Yves Burgi

Introduction

Ciel est la “Communauté d'Intérêts pour l'Enseignement en Ligne” de l'Université de Genève, (UNIGE) créée sous l'impulsion du service [NTICE](#), et qui s'inscrit dans la politique de développement du e-learning à l'UNIGE.

Comme l'a expliqué le vice-Recteur Yves Flückiger dans [le rapport](#) « **E-learning à l'UNIGE : Stratégie de développement** » : « *Si le e-learning n'est pas explicitement mentionné dans le [plan stratégique de l'Université de Genève à l'horizon 2020](#), il est bel et bien présent dans différentes mesures comme moyen d'action pour atteindre nombre des objectifs de ce plan. Ainsi, dans l'objectif stratégique 2, intitulé «proposer une formation attractive», les technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement (TICE) doivent occuper une place de choix pour améliorer les pratiques pédagogiques et garantir la qualité des enseignements offerts à l'Université de Genève, et ceci tant au niveau des baccalauréats qu'à celui des maîtrises ou des cours de formation continue.* »

Afin de contribuer à la visibilité et la valorisation des technologies de l'information et de la communication, le blog Ciel a été lancé en 2011. Ce blog a pour objectifs de promouvoir les échanges entre enseignant·e·s, étudiant·e·s, informaticien·ne·s, personnel administratif, de partager les découvertes et réflexions pédagogiques et techniques.

Dans cette perspective de promotion de l'e-learning à l'UNIGE, plusieurs activités ont été menées depuis 2011 et font l'objet de ce rapport d'activités. Après une présentation succincte de l'historique du groupe Ciel, sa composition et ses objectifs, une seconde partie expose les développements du blog Ciel à travers les réseaux sociaux Facebook et Twitter. La refonte du site e-learning destiné aux enseignant·e·s et aux étudiant·e·s est ensuite discutée, suivi d'une énumération des actions menées pour promouvoir l'enseignement à distance à l'UNIGE.

Présentation du Groupe Ciel

Le Groupe Ciel est composé de différents professionnels actifs dans le domaine du e-learning, des technologies éducatives et de la pédagogie universitaire à l'UNIGE, et qui désirent partager leurs connaissances et expériences. Plusieurs services et unités de l'UNIGE sont particulièrement actifs dans ce groupe :

- Service NTICE (de la DiSTIC)
- Division de l'information scientifique (DIS)
- Unité TECFA de la FAPSE
- Unité UDREM de la Faculté de médecine
- Centre Universitaire Informatique (CUI)
- Formation continue
- FormEv

La principale mission du groupe Ciel est de s'informer, de collecter, traiter et diffuser des informations à un large public via le [Blog Ciel](#).

Il se réunit à raison d'une fois toutes les deux semaines pour suivre l'évolution des technologies du Web utilisées dans des contextes pédagogiques. Pour ce faire, les membres organisent des événements, par exemple les BarCamps, qui permettent à la communauté académique et aux étudiant-e-s de se sensibiliser à ces nouvelles manières de se former.

Le groupe Ciel décide également des actions à entreprendre dans la conduite et la promotion du blog.

Blog Ciel

Le blog Ciel a été lancé le 14 janvier 2011 par une communauté de spécialistes et de praticien-ne-s du "e-learning" de l'UNIGE. Un comité éditorial gère le contenu publié sur le blog en validant les billets proposés avant publication.

Les objectifs sont multiples et permettent en particulier de :

1. promouvoir les échanges entre enseignant-e-s, étudiant-e-s, informaticien-ne-s et personnel administratif ;
2. partager les découvertes et les réflexions techno-pédagogiques ;
3. faire évoluer les pratiques en matière de pédagogie universitaire et expertises métiers complémentaires ;
4. inciter à l'innovation ;
5. favoriser la transdisciplinarité ;
6. donner de la visibilité à l'UNIGE dans le domaine du e-learning.

Le but premier du blog est de diffuser des articles avec un contenu simple afin de permettre à une grande communauté de néophytes de pouvoir en bénéficier. D'autres types de billets comme les annonces d'événements, de conférences, de formations sont également publiés. Un processus éditorial gère la publication de ces billets.

Sur le plan technique, le blog Ciel repose sur la technologie Wordpress, qui est un système libre pour la gestion des contenus, distribué selon les termes de la GNU GPL.

Différentes fonctionnalités ont été activées :

- le système d'authentification et d'identification de SWITCH-AAI (login ISIS) pour accorder le droit à la création de billets ;
- des fonctionnalités multimodales (texte, image, son et vidéo) ont été adaptées aux besoins d'édition et de publication ;

- un système de Workflow a été mis en place pour automatiser la publication des billets et gérer les commentaires du comité éditorial ;
- l'ajout de services et connecteurs comme, des flux RSS, des connecteurs vers les médias sociaux (Twitter, Facebook, ...), une notification par e-mail, etc., ce qui permet d'élargir le spectre de diffusion et de dissémination des billets publiés.

Réseaux Sociaux

Désormais largement utilisés à la fois par les utilisateurs-trices et les différents services de l'UNIGE, les réseaux sociaux permettent d'élargir la communication auprès de la communauté universitaire, mais également d'avoir une large visibilité auprès des autres universités suisses et du monde extérieur en général. Afin d'assurer une plus grande diffusion du blog Ciel, le groupe a décidé de s'inscrire dans cette évolution et d'activer différents réseaux sociaux.

Twitter Ciel

Réseau très populaire, [Twitter](#) permet de faire de la veille active en transmettant de l'information en continu et en diffusant le contenu des articles du blog à un réseau plus large de lecteur-trice-s, dont la communauté e-learning qui est aussi une grande utilisatrice de Twitter.

Le groupe Ciel a donc créé un compte Twitter. Afin de faciliter la gestion et de filtrer les tweets, un hashtag collectif (mot-clic) au nom de Ciel (#Cielge) a été créé. Les contributeur-trice-s et les lecteur-trice-s peuvent ainsi tweeter une information et la diffuser à travers le flux Twitter de Ciel. Le flux des tweets du compte Ciel est également continuellement diffusé sur le blog lui-même, ce qui en dynamise le contenu, ainsi que sur le site e-learning de l'UNIGE et sur la page d'accueil des différentes plates-formes d'enseignement en ligne.

La nature des tweets est d'ordre informative. Elle concerne des thématiques intéressant la communauté académique (pédagogie, usage des technologies à des fins éducatives, outils informatiques, innovations, etc.), mais ne méritant pas pour autant de constituer un article à part entière.

La présence sur Twitter permet aussi de rediriger des lecteur-trice-s sur le blog qui est clairement identifié et associé au profil du compte Twitter.

Facebook Ciel

Réseau social très populaire et de plus en plus utilisé par les entreprises pour augmenter leur visibilité, [Facebook](#) est un outil indispensable pour la promotion du blog. Tout à fait compatible avec Twitter et WordPress, Facebook permet de diffuser très largement l'information avec un minimum de gestion.

Dans un premier temps, le groupe Ciel a opté pour la création d'un compte Facebook à part entière. Cependant, la maintenance de ce compte demandant beaucoup d'investissement et les notifications d'activité polluant la boîte e-mail, cette solution s'est avérée inefficace. Dans un deuxième temps, nous

avons donc converti le compte Facebook en une page Facebook, gérée par plusieurs membres du comité éditorial possédant un compte, et avons entrepris de supprimer le compte Ciel UNIGE prochainement.

Si la veille via les réseaux sociaux est encore limitée pour le moment, nous avons comme perspective d'intensifier cette activité pour augmenter la visibilité et créer des liens avec les réseaux partenaires. Dans l'idéal, la fréquence de la veille devrait être quotidienne.

Refonte du site e-learning

Au début de mois de septembre 2011, les membres de la communauté Ciel se sont fixés pour objectif de mettre à jour le site elearning.unige.ch. Il s'agissait de proposer un site pour mieux répondre aux besoins des enseignant·e·s et étudiant·e·s de l'UNIGE.

Pour cela, nous avons tout d'abord repensé la structure du site afin qu'elle soit plus claire et plus centrée sur les outils et les ressources mis à disposition par le service NTICE et la communauté Ciel. Les ressources en fonction des usages et des besoins des enseignant·e·s ont été identifiées et hiérarchisées.

Au final, cette structure est composée principalement de 8 éléments : 5 concernant les outils, les ressources (Ressources, Formations, Trucs et astuces, Aides) et les communautés (Communautés), et 3 informant sur la politique e-learning (Politique), les projets (Projets) et l'usage des différents outils (Statistiques). Par ailleurs, un accent tout particulier a été mis sur la page d'accueil du site e-learning. Par ce site Web, l'utilisateur·trice a désormais une vue d'ensemble des principaux outils et services e-learning disponibles à l'UNIGE.

A noter que deux modes de présentation ont été privilégiés :

- La présentation par icônes pour les principaux outils et thématiques disponibles sur le site ;
- La présentation par liste pour diriger l'utilisateur·trice sur les ressources et outils en fonction de ses tâches à réaliser.

Le eLearning à l'Université de Genève

Vous cherchez à apprivoiser l'environnement technologique de l'Unige pour optimiser, faciliter vos activités académiques...Vous êtes à la bonne adresse. Quelques clics sur ce site, vous donneront accès à un ensemble de ressources que l'Unige met à votre disposition !



← Présentation icônique

Alors si vous cherchez des conseils, une aide pour:

- la conception de **ressources pédagogiques multimédias**
- la mise en ligne et la diffusion de votre cours (**Moodle/Dokeos**)
- l'intégration d'un portfolio comme support à l'apprentissage des étudiants (**Mahara**)
- la création de votre site (**Lenya**)
- l'enregistrement de votre cours, la diffusion d'une ressource multimedia (**Mediaserver**)
- la mise en ligne d'une enquête (**LimeSurvey**)
- l'utilisation du matériel technique dans les salles de cours (**Uniboard-sankoré**)
- la diffusion d'une publication (**Archive Ouverte**)
- etc ...

← Présentation type liste

Et, si vous souhaitez aller plus loin dans l'innovation ... chaque année un **appel à projet TICE** et pédagogie est organisé pour permettre aux enseignants de développer l'usage des technologies dans l'enseignement.

Figure 1: refonte de la page d'accueil du site e-learning.

Flyers

Un des rôles du groupe Ciel est de participer à la promotion et à la diffusion des services informatiques universitaires. En effet, de nombreuses ressources existent et sont à la disposition des enseignant-e-s et des étudiant-e-s, mais ceux-ci ignorent parfois leur existence. Dans ce cadre, des flyers ont été créés afin d'offrir un autre support de communication lors de rencontres avec les utilisateur-trice-s, enseignant-e-s ou étudiant-e-s.

La conception des flyers a été menée parallèlement au travail de réorganisation et centralisation des ressources et des informations sur le site e-learning.unige.ch. La catégorisation est donc la même sur le site et sur les flyers. Deux flyers distincts ont néanmoins été produits en fonction de deux cibles :

- Le flyer « Enseignant-e » : Favoriser l'apprentissage des étudiant-e-s avec les technologies » [cf. annexe p.16] ;
- Le flyer « Etudiant-e » : « Favoriser votre apprentissage à l'Université avec les technologies » [cf. annexe p.17].

Chaque flyer présente succinctement les services spécifiques à chaque type d'utilisateur-trice et renvoie vers les pages Web où trouver plus d'informations sur l'utilisation de ces ressources. Il contient également un QR code (URL lisible notamment par les smartphones pour se connecter directement sur une page Internet).

La réalisation graphique a également été prise en charge par le groupe Ciel. Les premiers flyers ont été imprimés au semestre d'automne 2011. Suite au changement de la charte graphique universitaire, la mise en page des flyers a été mise à jour début septembre 2012.

BarCamp

BarCamp du 12 juin 2012

Un BarCamp est une rencontre, une non-conférence ouverte qui prend la forme d'ateliers-événements participatifs dont le contenu est fourni par les participant-e-s qui sont tous placé-e-s, à un titre ou à un autre, en situation de contribuer et d'apporter quelque chose au BarCamp.

Ce format d'événement a été choisi dans la mesure où il permet un réel échange entre tou-te-s les participant-e-s tout en s'appuyant sur des cas concrets.

Le groupe Ciel a organisé son premier BarCamp le 12 juin 2010. Le thème retenu était les dispositifs numériques d'apprentissage hybride. Selon la définition proposée par le projet [Hy-Sup](#), dont le [TECFA](#) est un membre actif, le terme « dispositif hybride » fait référence à tout enseignement, cours, formation, etc., de l'enseignement supérieur qui s'appuie sur un environnement numérique (plate-forme d'apprentissage en ligne). Cette plate-forme propose aux étudiant-e-s des ressources à utiliser ou des activités à réaliser à distance (en dehors des salles de cours) et en présence (dans les salles de cours). La proportion des activités à distance et en présence peut bien sûr varier selon les dispositifs.

Dans ce cadre, cinq dispositifs hybrides ont été présentés :

- [Computer for health](#), dispositif hybride sur l'utilisation de la technologie de l'information en médecine, par Bengt Kayser ;
- [FIPDAPS](#), formation interactive en pédagogie et didactique des activités physiques et sportives, par Benoît Lenzen ;
- [Votamatic](#), système de sondage adapté aux smartphones pour l'organisation de votations en auditoire, par Daniel Scherly ;

- [Us@TICE](#), cours hybride de Bac1 consacré à l'usage pédagogique des technologies de l'information et de la communication, par Claire Peltier et Daniel Peraya ;
- [Le MAS in Interpreter Training](#), dispositif hybride dont 90% se déroule à distance, par Barbara Moser-Mercer et Barbara Class.

Le projet Hy-Sup était également représenté : les participant-e-s ont pu passer en ligne le questionnaire d'auto-positionnement développé dans le cadre du projet Hy-Sup afin d'analyser et de situer leur propre dispositif.

L'événement a rassemblé une cinquantaine de participant-e-s. Les résultats de l'enquête de satisfaction (annexe 3 p.18) ont permis de confirmer la pertinence du thème et du format de l'événement. La convivialité et la qualité des échanges ont été particulièrement saluées. Les répondant-e-s ont également fait part de leurs attentes en vue d'un prochain événement.

Lire [le compte-rendu du BarCamp](#) sur le blog Ciel.

BarCamp du 18 décembre 2012

Suite au succès de ce premier BarCamp, le groupe Ciel a organisé un nouveau BarCamp au semestre d'automne 2012. Il s'est tenu, comme pour le premier, à l'espace Agora d'Uni-Mail le 18 décembre 2012. Le choix des intervenant-e-s s'est fait sur leur utilisation des technologies éducatives dans leurs enseignements, et leur expertise dans le domaine. Plusieurs thématiques ont été abordées : l'hybridation de dispositif de formation, les activités d'apprentissage en ligne sur les plates-formes [Moodle](#) et Dokeos, le travail collaboratif sur les Wikis et les réseaux sociaux.

Le programme était le suivant :

- Bérénice Jaccaz (faculté de théologie) – les préjugés envers le e-learning
- Claudia Berger et Jue Wang (faculté des lettres) – [eTandem chinois-français](#) : autonomie dans l'apprentissage de la langue cible et compétences linguistiques activées
- Patrizia Birchler Emery (faculté des lettres) – enseigner l'[archéologie classique](#) en ligne
- Dajana Kapusova (centre interfacultaire en sciences affectives) – [identité numérique et e-réputation](#) sur les réseaux sociaux
- Luka Nerima (faculté des lettres) – dynamiser l'enseignement avec les Wikis

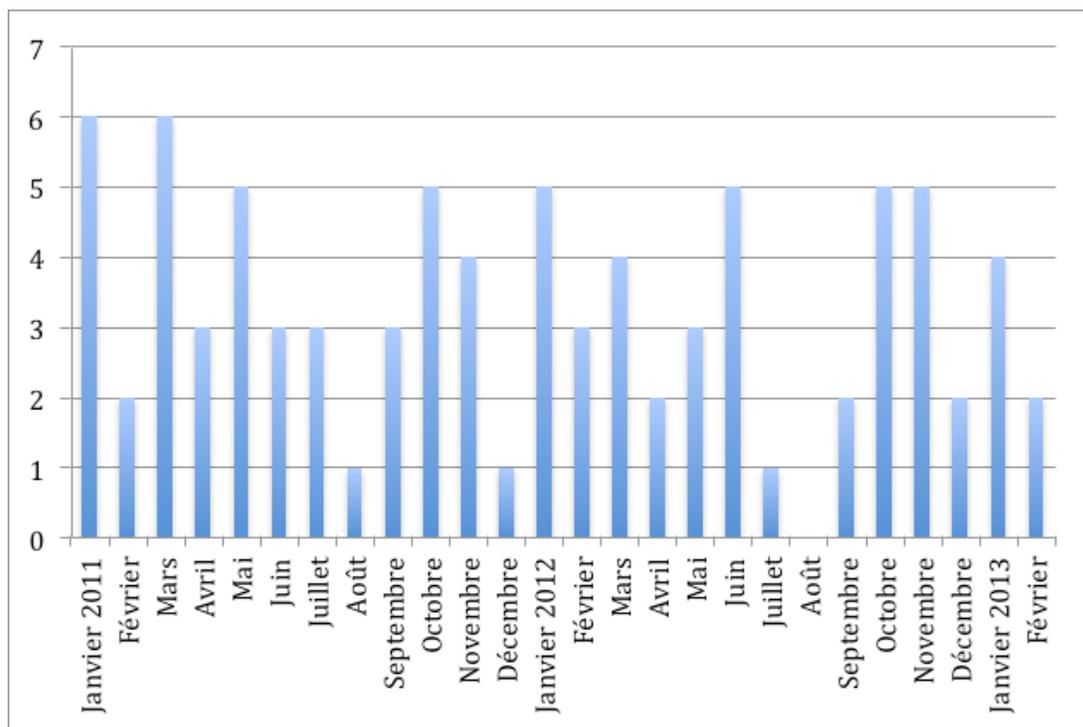
L'enquête de satisfaction (annexe 4 p.20) réalisée lors du BarCamp a souligné encore une fois l'intérêt des participant-e-s, tant pour le format convivial de l'événement que la qualité des échanges. De nouveaux thèmes ont été suggérés et seront pris en considération pour la préparation d'un prochain BarCamp. Lire [le compte-rendu du 2^{ème} BarCamp](#) sur le blog Ciel.

Données statistiques

Blog Ciel

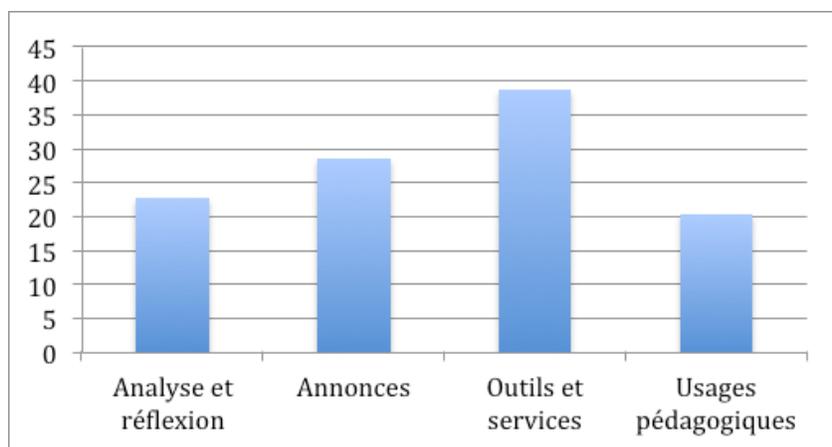
Depuis sa création en janvier 2011, 119 billets ont été publiés sur le blog Ciel par 33 auteur-e-s et 109 commentaires ont été postés. La répartition des billets dans le temps s'est faite en fonction des périodes universitaires (voir graphique ci-dessous), à savoir :

- Un grand nombre de billets publiés durant les semestres d'automne et de printemps
- Moins de billets pendant les vacances universitaires



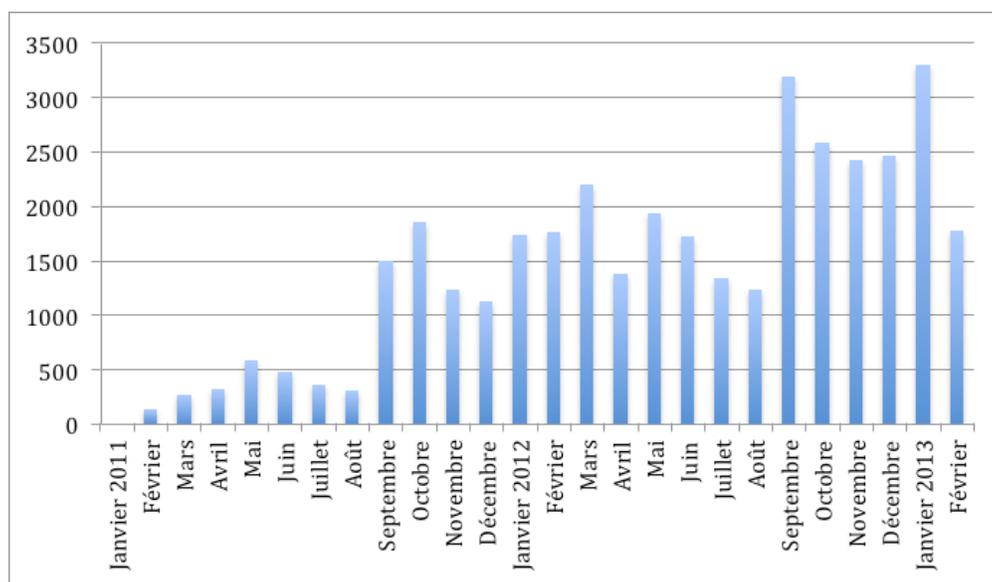
Graphique 1: répartition des billets de 2011 à 2013.

S'agissant de la répartition des thématiques, nous observons que les billets techniques ont été les plus proposés (38.5% des billets), tandis que les moins proposés ont été les billets pédagogiques (20%).



Graphique 2: répartition des billets par thème.

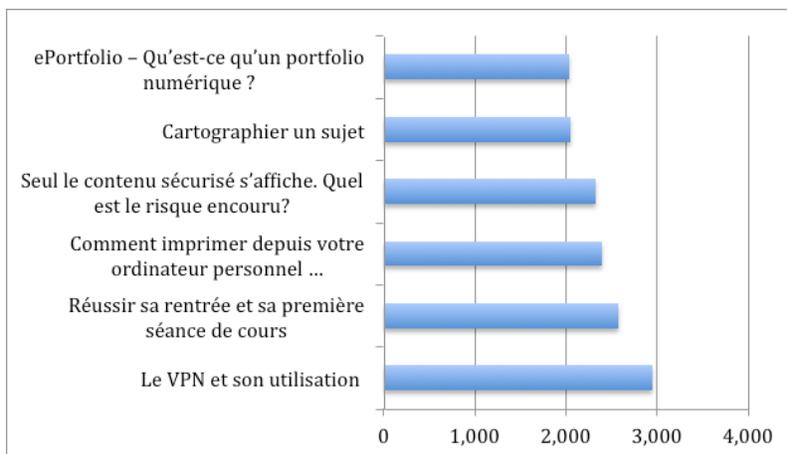
Du point de vue du nombre de visites sur le blog, nous voyons que ce nombre est en continuelle augmentation (23946 visites uniques en 2012 contre 8135 en 2011). Parmi les dates clés, nous observons que le mois de septembre 2011 a vu un saut significatif du nombre de visites, passant de 300 visites uniques à plus de 1400. La raison principale de ce saut a été l'intégration du widget Ciel dans les plates-formes institutionnelles [Dokeos](#) et [Moodle](#). Un saut significatif a également eu lieu en septembre 2012 avec un nombre de visites passant d'environ 1300 à plus de 3000.



Graphique 3: nombre de visites du blog en 2011, 2012 et 2013.

Nous remarquons finalement que de manière générale, le nombre de visites est plus important en début de semestre et moins important durant les vacances académiques. Ceci explique la raison pour laquelle nous avons décidé de diminuer le nombre de billets publiés durant les vacances universitaires.

Concernant la popularité des billets, nous voyons qu'avec 2955 vues, le billet « Le VPN et son utilisation » a été le plus lu. Viennent ensuite les billets « Réussir sa rentrée et sa première séance de cours » (2571 vues) et « Comment imprimer depuis votre ordinateur personnel sur une imprimante de l'université (i Print) ? » (2390 vues). Plus de détails concernant le top 6 des billets vous sont fournis dans le graphique ci-dessous.



Graphique 4: top 6 des tickets.

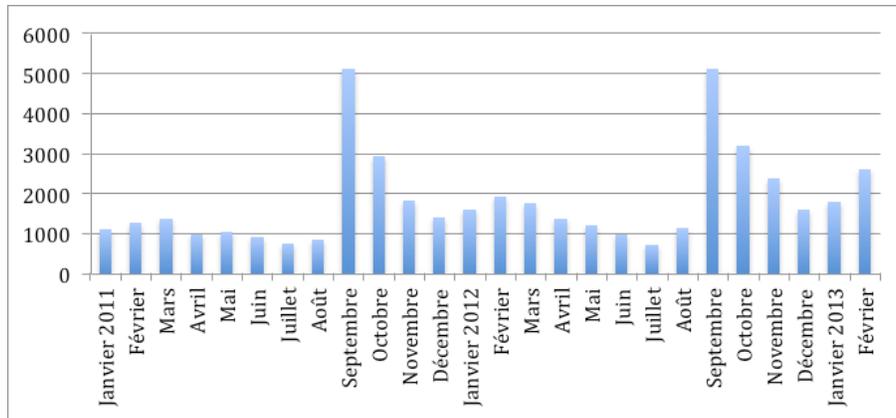
Dans ce top 6, nous constatons que la majorité des billets sont à destination des étudiant·e·s. Il est donc impératif de continuer à offrir à cette population des articles suscitant leur intérêt.

Médias sociaux

En considérant maintenant les médias sociaux, nous pouvons voir que sur Twitter plus de 1392 messages ont été tweetés ces deux dernières années soit une moyenne de 2 messages par jour. En outre, avec 127 abonné·e·s nous pouvons voir que nous sommes relativement peu suivis sur ce média social. Ce chiffre est encore moins élevé sur Facebook avec uniquement 50 abonné·e·s. Il semble donc nécessaire de réfléchir sur les moyens qui nous permettraient d'attirer un plus grand public dans nos deux médias sociaux.

Site e-learning

Finalement, s'agissant du site e-learning, nous voyons que ce dernier attire en moyenne 1800 lecteur·trice·s par mois avec des pics lors des rentrées universitaires du mois de septembre. Les statistiques nous montrent également une augmentation moyenne de 18% du nombre de visites depuis le mois de novembre 2012, ceci en comparant avec les mêmes mois l'année précédente.



Graphique 5: nombre de visites du site e-learning en 2011, 2012 et 2013.

Si nous analysons les pages les plus visitées, nous voyons que les ressources [Dokeos](#) et ensuite [Moodle](#) sont très visitées ce qui semble logique compte tenu de l'usage massif de ces deux plates-formes. Il est à noter dans ce sens que les fiches pratiques Dokeos ont été également beaucoup téléchargées ce qui montre leur utilité.

Au vu des statistiques que nous avons analysées, nous pouvons conclure que le nombre de visites sur le blog Ciel et le site e-learning est en constante augmentation ce qui est très positif. Le point qui semble cependant nécessaire à améliorer concerne notre visibilité sur les médias sociaux. Comme nous l'avons indiqué plus haut, une réflexion sur ce sujet semble nécessaire.

Conclusion et perspectives

Le groupe Ciel est aujourd'hui un acteur incontournable dans l'évolution des nouvelles technologies à l'UNIGE. Il favorise le développement d'environnements d'apprentissages créatifs et innovants et d'un réseau d'expertise. Il offre un espace de valorisation des ressources, de partage des pratiques, d'échanges de savoirs et de veille technologique et pédagogique.

La mise en ligne du blog Ciel a ouvert de nouvelles perspectives de communication et d'information pour la communauté académique de l'UNIGE, mais aussi plus largement pour toute personne intéressée par l'enseignement à distance. Le blog est également utilisé pour diffuser des annonces d'événements, de conférences et de formation qui permettent un approfondissement des connaissances.

Afin d'être en adéquation avec les pratiques actuelles du Web, Ciel est désormais présent sur les réseaux sociaux : Facebook et Twitter. Parallèlement, différents canaux de communication ont été mis en place pour toucher des publics diversifiés : site e-learning, flyers destinés aux enseignant-e-s et aux étudiant-e-s, ainsi qu'un événement de partage d'expériences et de socialisation, le BarCamp.

Il s'agit désormais de promouvoir Ciel plus largement, notamment auprès des étudiant·e·s et d'un public extérieur à l'UNIGE. Différentes actions sont envisagées pour favoriser sa visibilité :

- promouvoir le blog via le site Web UNIGE
- référencer le blog en mettant un lien sur différentes pages Web
- élargir les canaux d'accès en activant des comptes sur d'autres réseaux sociaux
- rendre plus visible l'espace "sondage" pour mieux évaluer les attentes des visiteur·euse·s
- développer les collaborations avec les étudiant·e·s via les associations de l'UNIGE
- élargir le cercle des contributeur·trice·s au blog
- assurer deux BarCamps par année, dont un destiné aux étudiant·e·s
- mentionner sur le blog les projets e-learning nationaux ou internationaux dans lesquels UNIGE est partenaire.

Le groupe Ciel est confronté d'une manière permanente à de nouveaux défis techno-pédagogiques, dont la réflexion est partagée avec les lecteurs·trices du blog afin de mieux mesurer leurs répercussions dans l'enseignement universitaire de demain.

Remerciements

Notre reconnaissance s'adresse aux différents services et unités de l'UNIGE qui se sont impliqués et ont collaboré dans la mise en place du blog Ciel, la gestion et la publication des nombreux billets, à savoir le service NTICE (DISTIC), la division de l'information scientifique (DIS), l'unité TECFA (de la FAPSE), l'unité UDREM (de la Faculté de médecine), le Centre Universitaire Informatique (CUI), la Formation Continue, le service Formev, et le service de communication (en particulier Jacques Erard pour ses conseils et son temps consacrés à la relecture finale des billets).

Nous tenons aussi à remercier tous les membres du comité éditorial, et particulièrement Laurent Moccozet, pour leur participation au travail du comité, ainsi que leurs suggestions constructives, qui assurent une publication de qualité des billets du blog.

Nous aimerions également remercier tous les enseignant·e·s pour leur participation à nos BarCamps, et tou·te·s nos lecteur·trice·s pour leur intérêt aux usages des technologies éducatives et à la pédagogie universitaire. Ciel ne saurait exister sans ses nombreux contributeur·trice·s ! Nous remercions vivement tou·te·s les auteur·e·s qui ont soumis des billets pour le blog, des gazouillis sur Twitter et des articles sur Facebook.

Annexes

Annexe 1 : Flyer étudiant·e (recto-verso)	16
Annexe 2 : Flyer enseignant·e (recto-verso)	17
Annexe 3 : Enquête de satisfaction – BarCamp du 12 juin 2012	18
Annexe 4 : Enquête de satisfaction – BarCamp du 18 décembre 2012.....	20

Annexe 1 : Flyer étudiant·e (recto-verso)

FACILITER VOTRE APPRENTISSAGE À L'UNIVERSITÉ
AVEC LES TECHNOLOGIES

- Accéder aux ressources en ligne
- Apprendre autrement avec des outils adaptés



<http://elearning.unige.ch>

 **UNIVERSITÉ DE GENÈVE**
DIVISION DU SYSTÈME ET DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

⇒ Accéder aux ressources en ligne
<http://elearning.unige.ch/aides/faq.html>

- L'identité numérique et la carte multiservices (compte ISIS)
- La boîte de messagerie
- Les bibliothèques et les revues en ligne
- S'inscrire aux examens en ligne

⇒ Apprendre autrement avec des outils adaptés
<http://elearning.unige.ch/aides/trucs.html>

- Rediriger vos emails de l'Unige sur votre boîte de messagerie personnelle
- Chercher et trouver des ressources bibliographiques en ligne
- Utiliser les services de l'Unige depuis votre domicile
- Télécharger gratuitement certains logiciels
- Bénéficier d'offres privilégiées pour l'achat de matériel informatique

⇒ <http://ciel.unige.ch>



- Suivre les innovations en matière d'enseignement à distance
- S'informer des évolutions des technologies de l'apprentissage
- Partager mes usages et pratiques d'apprentissage Web 2.0

Annexe 2 : Flyer enseignant·e (recto-verso)

FAVORISER L'APPRENTISSAGE DES ÉTUDIANT·E·S
AVEC LES TECHNOLOGIES

- Enseigner autrement
- S'informer sur les droits d'auteur
- Suivre les innovations en matière d'enseignement à distance



<http://elearning.unige.ch>

 **UNIVERSITÉ DE GENÈVE**
DIVISION DU SYSTÈME ET DES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

➔ **Enseigner autrement**
<http://elearning.unige.ch/ressources>

- Publier mes supports de cours sur le Web de manière sécurisée
- Demander aux étudiant·e·s de déposer leurs travaux dans un espace protégé
- Proposer des questionnaires pour l'auto-évaluation des étudiant·e·s : Quiz
- Être en contact régulier avec les étudiant·e·s inscrits à mon cours : Forum, Agenda, Nouvelles
- Gérer les participants inscrits à mes cours
- Enregistrer mon cours en audio et les documents projetés pour faciliter le travail de révision des étudiant·e·s
- Annoter, compléter, commenter mes supports durant mon cours

➔ **S'informer sur les droits d'auteur**
<http://www.diceproject.ch>

- Publier du contenu sur le Web en respectant les droits d'auteur
- Déceler le plagiat

➔ **Suivre les innovations en matière d'enseignement à distance**
<http://ciel.unige.ch>



- S'informer des évolutions des technologies de l'enseignement
- Partager mes expériences en pédagogie

Contact: <http://catalogue-si.unige.ch/enseigner>

Annexe 3 : Enquête de satisfaction – BarCamp du 12 juin 2012

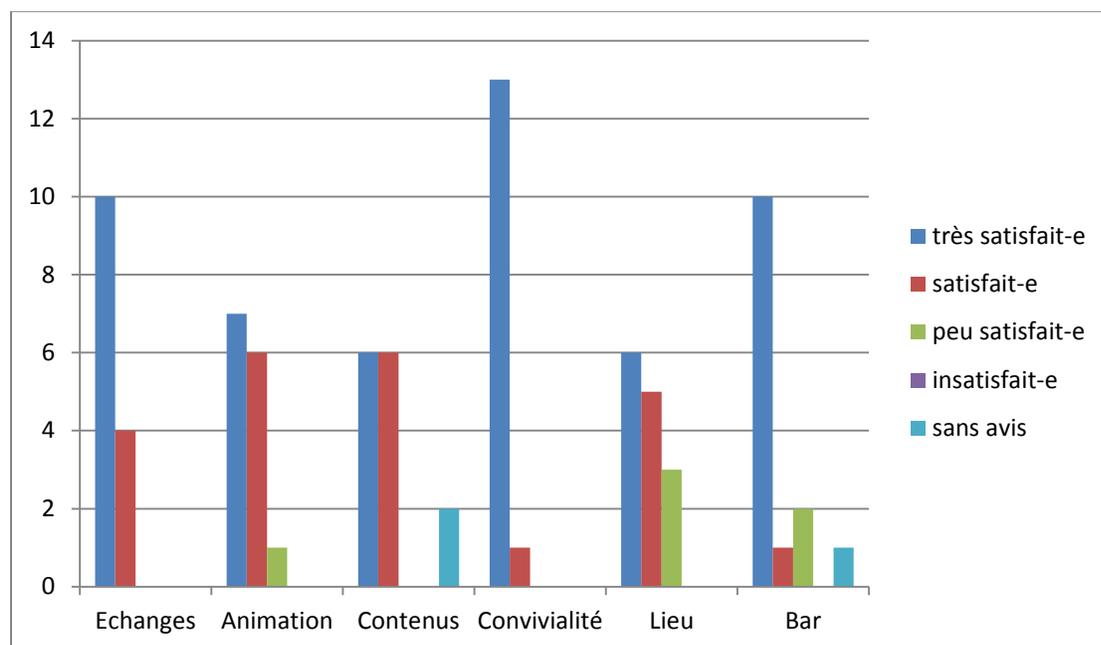
Présentation des réponses au questionnaire de satisfaction distribué à la fin du BarCamp.

14 participant-e-s ont répondu.

1. Est-ce la 1^{ère} fois que vous participez à un BarCamp ?

Oui pour 13 répondant-e-s ; un-e ne se prononce pas.

2. Précisez votre avis sur les points suivants :



3. Quelles étaient vos attentes en venant au BarCamp ?

11 répondant-e-s sur 14 se sont exprimé-e-s :

- 9 répondant-e-s mettent l'accent sur la découverte de pratiques innovantes : « nouveautés », « nouveaux outils pédagogiques », « découvrir divers projets de recherches », etc.
- 7 répondant-e-s parlent des « échanges de pratiques » et de la rencontre avec les « praticiens » : « faire partager mes pratiques à un public intéressé », « m'entretenir avec les acteurs de ces activités », etc.
- 5 répondant-e-s évoquent le format du BarCamp : « convivialité », « interactivité », « informel », « autour d'un verre », « découvrir le principe du BarCamp »

4. Le BarCamp a-t-il été conforme à vos attentes ?

11 répondant-e-s sur 14 ont répondu à cette question. 10 répondent **oui**, précisant que « les sujets ont été fort intéressants », « très bonne idée, à poursuivre », « plus convivial qu'attendu, plus informel que ce à quoi je m'attendais, plus participatif avec des exemples concrets et un foisonnement d'idées ».

Un-e répondant-e fait remarquer qu'en tant qu'animateur-trice, il/elle « regrette simplement de ne pas avoir pu visiter d'autres tables ».

5. Pensez-vous participer à un prochain BarCamp ?

Oui pour 13 répondant-e-s ; un-e ne se prononce pas.

6. Si oui, quel(s) thème(s) souhaiteriez-vous voir abordé(s) ?

6 répondant-e-s sur 14 proposent des thèmes :

- « Content management systems »
- « E-learning formation »
- « Projets novateurs de cette année et années précédentes »
- « De bonnes pratiques FC et inviter des partenaires extérieurs »
- « Le métier étudiant, digital natives, les supports de présentations innovants, enseignement et réseaux sociaux »
- « Les défis de la formation pour adultes »

7. A l'avenir, recommanderiez-vous ce type d'événement à vos collègues ?

Oui pour les 13 répondant-e-s ; un-e ne se prononce pas.

8. Vos suggestions / remarques sont les bienvenues :

- « Approche très intéressante et très agréable, nettement mieux que les présentations suivies d'apéro »
- « De quelle manière cet événement a été annoncé ? Car je m'y suis retrouvé par hasard »
- « Prévoir un temps plus long pour pouvoir voir plus d'ateliers »
- « Merci »
- « Merci pour l'organisation »
- « Continuez ! »

Annexe 4 : Enquête de satisfaction – BarCamp du 18 décembre 2012

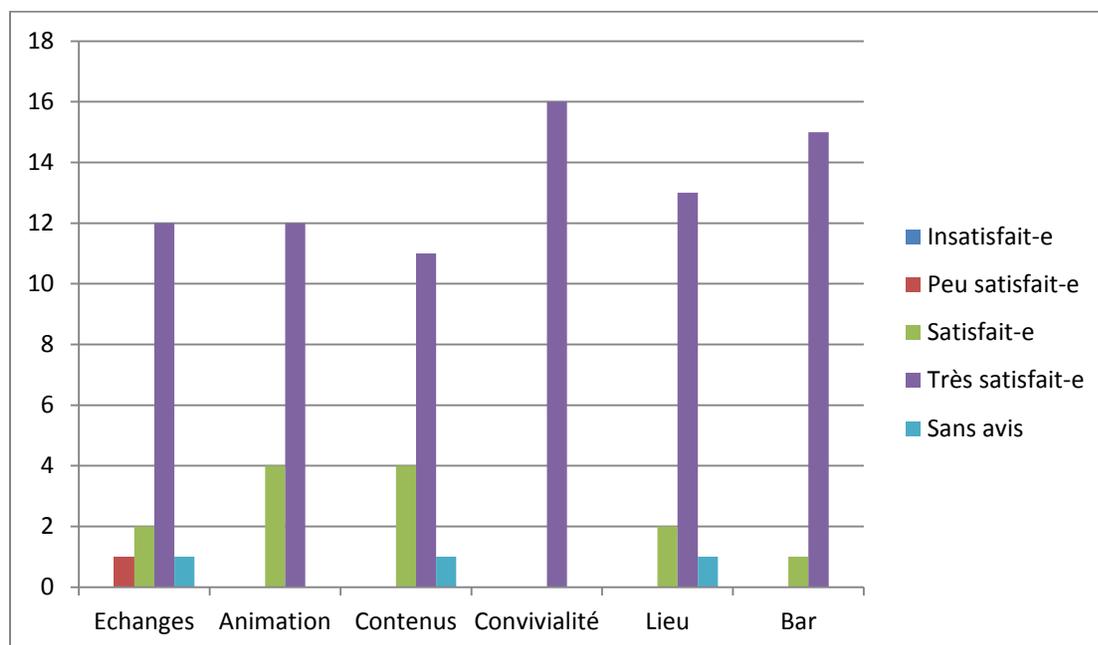
Présentation des réponses au questionnaire de satisfaction distribué à la fin du BarCamp.

16 participant-e-s ont répondu.

1. Est-ce la 1^{ère} fois que vous participez à un BarCamp ?

Oui pour 8 répondant-e-s ; Non pour 7 répondant-e-s ; un-e ne se prononce pas.

2. Précisez votre avis sur les points suivants :



3. Quelles étaient vos attentes en venant au BarCamp ?

7 répondant-e-s sur 16 se sont exprimé-e-s :

- Pour 3 répondant-e-s, c'est la thématique du BarCamp qui a suscité le plus d'attente : « apprendre plus sur le e-learning », « connaître diverses formes de e-learning », « des informations sur l'e-learning et les apprenants ».
- 3 répondant-e-s avaient des attentes quant au format du BarCamp : « partager des expériences et voir ce qui se fait dans ce domaine », « m'informer, rencontrer des collègues, échanger sur nos pratiques », « découvrir, apprendre, rencontrer ».
- 1 répondant-e n'a pas d'attente particulière : « pas d'attente, un gros point d'interrogation »

4. Le BarCamp a-t-il été conforme à vos attentes ?

13 personnes sur 16 ont répondu à cette question, tou-te-s par l'affirmative. Une personne précise sa réponse : « intéressant et instructif ».

5. Pensez-vous participer à un prochain BarCamp ?

Oui pour 14 répondant-e-s ; 2 ne se prononcent pas.

6. Si oui, quel(s) thème(s) souhaiteriez-vous voir abordé(s) ?

6 répondant-e-s proposent des thèmes :

- MOOC's
- Comment crédibiliser les diplômes en formation à distance
- Shell linux, programmation fonctionnelle
- Bilan et retour d'expérience, statistiques d'utilisation du e-learning à l'Unige
- Web of data, dispositif physique de formation
- Nouveaux modèles pédagogiques et nouveaux courants techno-pédagogiques

7. A l'avenir, recommanderiez-vous ce type d'événement à vos collègues ?

Oui pour les 14 répondant-e-s ; **Plutôt oui** pour 3 ; **Plutôt non** pour 1.

8. Vos suggestions / remarques sont les bienvenues :

- « Merci aux organisateurs / - trices »
- « Bravo ! »
- « Merci. »