



Ciel

Communauté d'intérêts pour l'enseignement en ligne

Rapport d'activités Ciel

année académique 2013-2014

Rédigé par le groupe Ciel
Université de Genève
Juin 2015

Table des matières

Avant-propos	2
Introduction	3
Présentation du Groupe Ciel	4
Blog Ciel	4
Réseaux Sociaux	8
Twitter	8
Facebook	8
Site e-learning	9
BarCamps	10
BarCamp Médecine du 26 novembre 2013	11
BarCamp Rendez-vous de l'Enseignement du 7 mai 2014	11
BARCAMP Ciel 1	12
BARCAMP Ciel 2	12
Conclusion et perspectives	13
Remerciements	14
Annexe	15
Liste des billets et annonces publiés de septembre 2013 à juillet 2014	15

Avant-propos

Le premier article du blog Ciel, qui marque la création de cette communauté, date du 14 Janvier 2011. Cela fait donc maintenant plus de quatre ans que Ciel existe, qu'elle existe encore pourrait-on dire, tant la pérennité de cette structure informelle, née de la volonté d'une petite équipe issue de différents horizons, au sein de l'Université, n'allait pas de soi. C'est bien l'intérêt commun de tous ses membres pour partager leurs réflexions et leurs découvertes techno-pédagogiques et pour encourager les innovations pédagogiques qui a permis à cette communauté de se renforcer autour de ses réunions bimensuelles. Des réunions qui, loin de s'essouffler au cours du temps, continuent d'être un lieu ouvert d'échanges. C'est ainsi que Ciel a réussi, tout en maintenant les projets de départ, à en développer de nouveaux en fonction des forces disponibles.

Plus que jamais, les constats qui ont motivé la création de Ciel restent d'actualité. D'un côté, les promesses des technologies pour soutenir les apprentissages et de l'autre, les défis à relever par les enseignant-e-s et les étudiant-e-s, souvent désespéré•e•s devant la multitude de ces technologies qu'il faut réussir à appréhender, maîtriser et mettre en œuvre pour espérer en tirer tous les bénéfices. Au milieu, Ciel, qui continue de croire au partage des expériences et des pratiques pour favoriser l'émergence et l'adoption d'approches pédagogiques innovantes soutenues par les technologies.

Vous retrouverez dans ce rapport les "tribulations" de l'année académique 2013-2014 et nous espérons qu'elles vous donneront envie de nous suivre et pourquoi pas de nous rejoindre.

Laurent Moccozet, responsable du comité éditorial du blog Ciel

Introduction

Ciel, la “Communauté d'intérêts pour l'enseignement en ligne” de l'Université de Genève, (UNIGE) a été créée sous l'impulsion du service [NTICE](#) en 2011.

Ciel s'inscrit dans la politique de développement du e-learning à l'UNIGE. Comme l'a expliqué le vice-Recteur Yves Flückiger dans le rapport: **“E-learning à l'UNIGE: Stratégie de développement”** : *“Si le e-learning n'est pas explicitement mentionné dans le [plan stratégique de l'Université de Genève à l'horizon 2020](#), il est bel et bien présent dans différentes mesures comme moyen d'action pour atteindre nombre des objectifs de ce plan. Ainsi, dans l'objectif stratégique 2, intitulé «proposer une formation attractive», les technologies de l'information et de la communication pour l'enseignement (TICE) doivent occuper une place de choix pour améliorer les pratiques pédagogiques et garantir la qualité des enseignements offerts à l'Université de Genève, et ceci tant au niveau des baccalauréats qu'à celui des maîtrises ou des cours de formation continue.”*

Dans cette perspective de promotion du e-learning à l'UNIGE, **Ciel** contribue à la visibilité et à la valorisation des technologies de l'information et de la communication, et favorise le développement de compétences e-learning pour toute la communauté universitaire. Le blog Ciel est une de ses activités essentielles car il promeut les échanges entre enseignant·e·s, étudiant·e·s, informaticien·ne·s, administratifs, les découvertes et réflexions pédagogiques et techniques.

Le présent rapport rend compte de l'évolution de Ciel et montre que nous sommes entrés dans une période de consolidation et de reconnaissance, comme l'illustre l'invitation par la [CIP](#) (Commission Innovations Pédagogiques) à organiser deux BarCamps lors des [rendez-vous de l'enseignement](#). Après une présentation succincte de l'historique du groupe Ciel, sa composition et ses objectifs, une seconde partie expose les développements du blog Ciel à travers les réseaux sociaux Facebook et Twitter. L'activité du site [elearning.unige.ch](#) est ensuite présentée, suivie d'une présentation des Barcamps. Pour continuer à promouvoir l'enseignement à distance à l'UNIGE, différentes actions sont finalement proposées.

Présentation du Groupe Ciel

Le Groupe Ciel est composé de différents professionnels actifs dans le domaine du e-learning, des technologies éducatives et de la pédagogie universitaire à l'UNIGE, et qui désirent partager leurs connaissances et expériences.

Plusieurs services et unités de l'UNIGE sont particulièrement actifs dans ce groupe :

- Service NTICE (de la DiSTIC)
- Division de l'information scientifique (DIS)
- Unité TECFA de la FAPSE
- Unité UDREM de la Faculté de médecine
- Centre Universitaire Informatique (CUI)
- Formation continue
- FormEv
- la cellule MOOCs

La principale mission du groupe Ciel est de s'informer, de collecter, traiter et diffuser des informations à un large public via le [Blog Ciel](#).

Il se réunit à raison d'une fois toutes les deux semaines pour suivre l'évolution des technologies du web utilisées dans des contextes pédagogiques. Pour ce faire, les membres organisent des événements, par exemple les BarCamps, qui permettent à la communauté académique et aux étudiant·e·s de se sensibiliser à ces nouvelles manières de se former.

Le groupe Ciel décide également des actions à entreprendre dans la conduite et la promotion du blog.

Blog Ciel

Lancé en janvier 2011 par une communauté de spécialistes et de praticien·ne·s du e-learning de l'UNIGE, le blog Ciel a pour objectifs de :

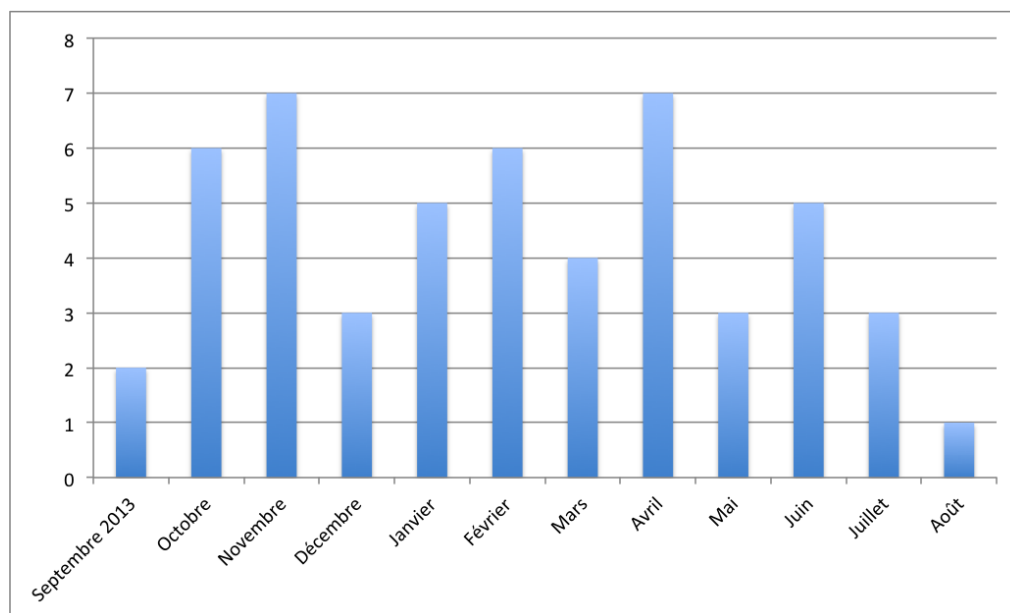
1. promouvoir les échanges entre enseignant·e·s, étudiant·e·s, informaticien·ne·s et administratif·ve·s ;
2. partager les découvertes et les réflexions techno-pédagogiques ;
3. faire évoluer les pratiques en matière de pédagogie universitaire et expertises métiers complémentaires ;
4. inciter à l'innovation ;

5. favoriser la transdisciplinarité ;
6. donner de la visibilité à l'UNIGE dans le domaine du e-learning.

Pour ce faire, le blog diffuse des articles avec un contenu simple afin de permettre à une large communauté de néophytes de pouvoir en bénéficier. D'autres types de billets comme les annonces d'événements, de conférences, de formations sont également publiés. Un processus éditorial gère la publication de ces billets.

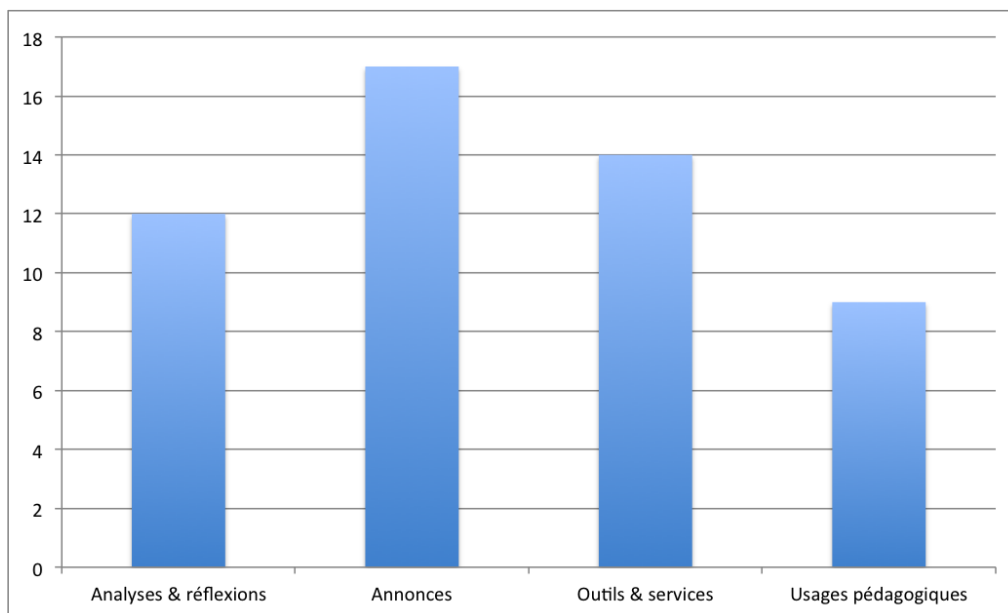
Lors de la période allant du mois de septembre 2013 au mois d'août 2014, 52 billets ont été publiés (soit une moyenne de 1 billet par semaine). Ces billets ont été rédigés par 17 rédacteurs-trices différent-es dont la majorité par les membres de la communauté CieL. L'ensemble des billets ont réuni plus de 31 commentaires. Notons que le billet "Le VPN et son utilisation" a totalisé à lui seul 13 commentaires. Il est intéressant de voir que les billets qui obtiennent le plus de commentaires sont ceux qui présentent un service informatique institutionnel (VPN dans notre cas) ainsi que des techniques d'apprentissage.

Comme nous le montre l'histogramme ci-dessous, la répartition des billets s'est faite en fonction de la période universitaire avec une majorité de billets publiés durant les semestres d'automne et de printemps et peu de billet durant les vacances universitaires (i.e., en août).



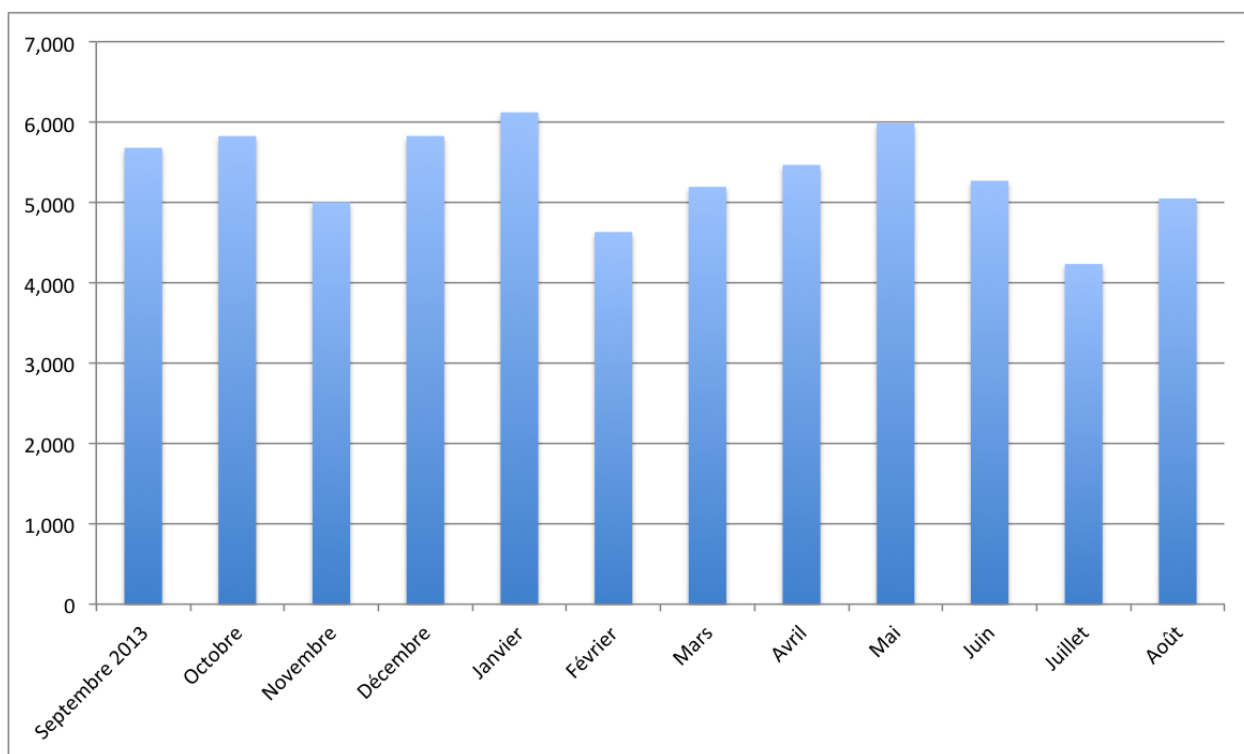
Graphique 1: répartition des billets de septembre 2013 à août 2014.

S'agissant de la répartition thématique (voir Graphique 2), avec 33% les annonces (conférences, ateliers, BarCamps, mises à jour) ont été les plus publiées. Les billets techniques représentent de leur côté 27% des billets publiés tandis que les billets pédagogiques représentent eux 17%. Cet écart entre ces deux thématiques à diminué de moitié car il était d'environ 20% les années précédentes.



Graphique 2: répartition des billets par thème.

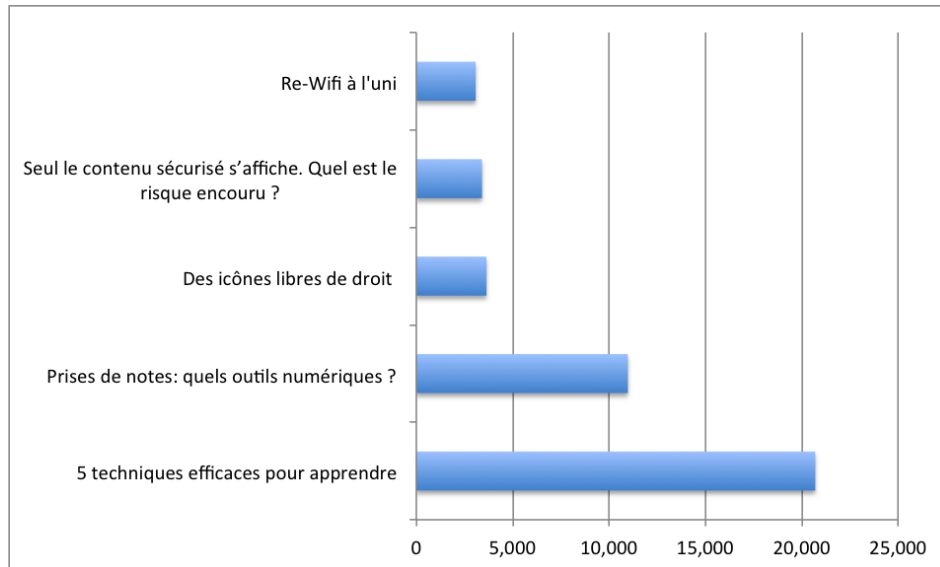
Le nombre de visites du blog a été quant à lui de 64300 durant l'année académique 2013 - 2014, ce qui représente une augmentation de 16% par rapport à l'année académique précédente.



Graphique 3: nombre de visites du blog de septembre 2013 à août 2014.

D'après l'histogramme ci-dessus, nous observons que le nombre de visites/mois est supérieur à 5000 sauf pour les mois de février et de juillet. A ce propos, il est intéressant de remarquer que malgré nombre limité de billets au mois d'août, le nombre de visites élevé.

S'agissant de la popularité des billets, nous voyons qu'avec 20'500 vues, le billet « 5 techniques efficaces pour apprendre » a été de loin le plus visité. Viennent ensuite les billets « Prises de notes: quels outils numériques ? » (10'969 vues) et « Des icônes libres de droit » (3638 vues). Plus de détails concernant le top 5 des billets sont fournis dans le l'histogramme ci-dessous.



Graphique 4: top 5 des billets les plus vus.

Dans ce top 5, nous constatons que les deux premiers billets ont été largement plus vus que les trois suivants. Notons que ces deux billets sont à destination des étudiant·e·s, ce qui n'était pas le cas l'année précédente. Il semble donc important de continuer à écrire régulièrement des billets à destination des étudiant·e·s sur les techniques et les outils d'aide à l'apprentissage.

Réseaux Sociaux

A l'image de ces dernières années, Ciel figure dans la liste des instances universitaires présentes sur les réseaux sociaux.

(<http://www.unige.ch/communication/diffuser/mediassociaux/pagesunige.html>)

Twitter

<https://twitter.com/Cielunige>

Le groupe Ciel possède un compte Twitter depuis 2010 et s'en sert pour faire de la veille active en transmettant de l'information en continu et en rediffusant le contenu des articles du blog. Comme le montrent les statistiques, la communauté e-learning est une grande utilisatrice de Twitter.

Rappelons que le hashtag collectif (mot-clic) du groupe Ciel est: #Cielge. Le flux des tweets du compte Ciel est également diffusé en continu sur le blog lui-même et repris à la fois sur le site e-learning de l'UNIGE et sur la page d'accueil des différentes plates-formes d'enseignement en ligne.

Ciel maintient sa présence sur Twitter. Quelques chiffres : on comptabilise à ce jour (19.03.2015) un total de 167 "followers" (personnes qui suivent notre flux d'information sur twitter) et 1556 "tweets" (messages informatifs ou promotionnels postés sur Twitter).



Facebook

<https://www.facebook.com/ciel.unige.ch>

Ciel considère [Facebook](https://www.facebook.com/ciel.unige.ch) comme un outil indispensable pour la promotion du blog. Tout à fait compatible avec Twitter et WordPress, Facebook permet de diffuser très largement l'information avec un minimum de gestion.

La page Facebook permet à Ciel de promouvoir les événements de manière active. Elle cible un public large, puisque les pages promotionnelles sont publiques.

La fréquence de la veille n'a pas subi de grands changements et elle est loin d'être quotidienne, ce qui serait souhaitable.



Comme pour Twitter, un lien entre le blog et la page Facebook a été mis en place pour promouvoir les nouveaux billets publiés. Le compte Twitter est par ailleurs clairement mis en avant sur la page Facebook, via les cartouches d'applications.

Ciel continue de suivre plusieurs pages partenaires, dans le but de partager leurs contenus sur sa propre page. Elle poursuit, ce faisant, une interaction avec un public ciblé.

Quelques chiffres :

- La page Facebook a été créée le 19 septembre 2012
- On comptabilise à ce jour (19.03.2015) un total de 75 "j'aime" sur la page (personnes qui suivent directement notre flux d'information sur facebook)
- Nous avons fait la promotion de deux événements de manière plus intense (création d'événement, invitation, relances, interactions avec le public).

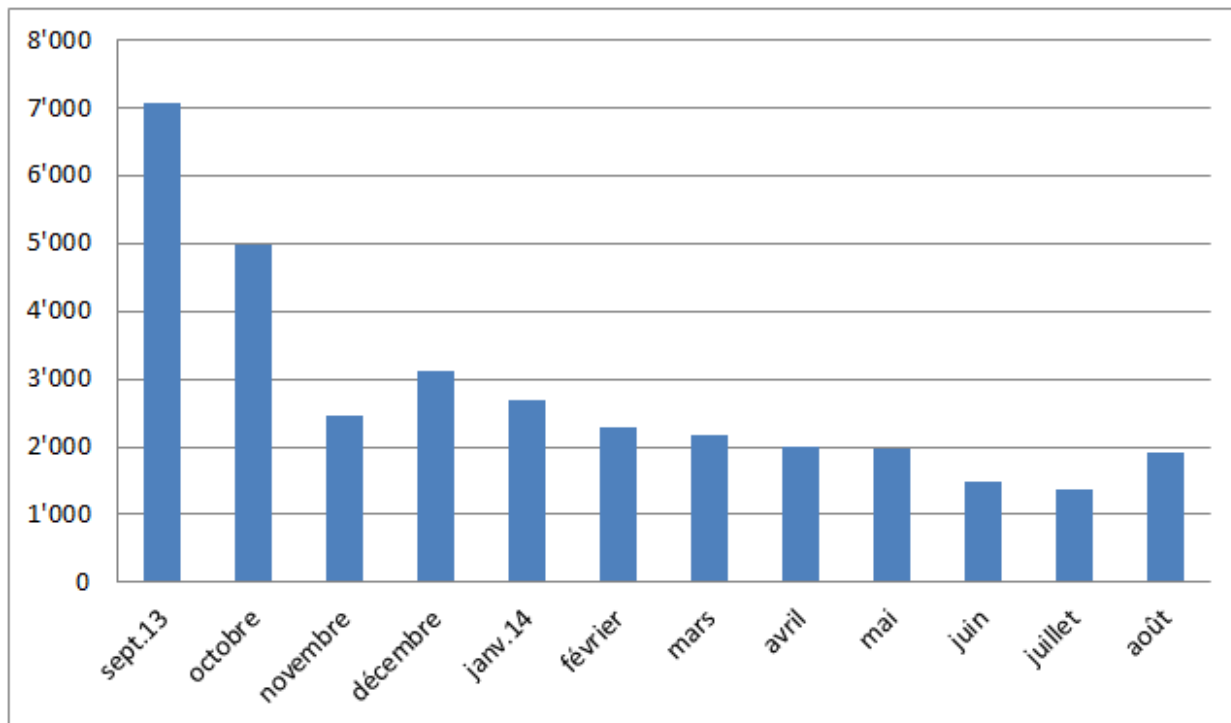
Il est à relever que, pour la dernière période, l'attention pour les médias sociaux s'est quelque peu relâchée. Conscient de ce fait, un groupe de travail issu comité rédactionnel Ciel est sur le point de redéfinir une stratégie ciblée de communication sur ces réseaux, stratégie qui sera déployée sur la période en cours.

Site e-learning

Le site elearning.unige.ch a pour objectif de constituer un point d'entrée unique présentant tous les outils et services e-learning de l'UNIGE, leurs fonctions, les conditions d'accès, et les ressources d'aide (fiches pratiques, manuels d'utilisateur, contacts, [ateliers de formation](#), etc.). Le site permet également de centraliser la documentation telle que les [rapports d'activité](#) ou les descriptifs et bilans des [projets](#) cofinancés par la [COINF](#). Il est l'adresse de référence sur les supports de communication : flyers enseignant·e-s et étudiant·e-s, et marques-pages réalisés pour [la rentrée des enseignant·e-s 2014](#) par FormEv et NTICE.

Le contenu du site est régulièrement mis à jour et augmenté. Durant l'été 2014, la [section consacrée à la plateforme Moodle](#) a été entièrement remise à jour afin d'informer les utilisateurs et utilisatrices de la migration de septembre 2014 et d'adapter la documentation d'aide à la nouvelle version de la plateforme.

Le site e-learning a attiré en moyenne 2'800 lecteurs·trices par mois (contre une moyenne de 2'500 sur l'année académique 2012-2013) avec un pic lors de la rentrée académique du mois de septembre, qui est nettement observable sur le graphique ci-dessous.



Graphique 3: nombre de visiteurs uniques du site e-learning de septembre 2013 à août 2014.

Les pages les plus visitées sont celles de la catégorie "[Ressources](#)", qui regroupent les pages de présentation des différents outils et services ainsi que leurs ressources d'aide. Les fiches pratiques les plus consultées sont [celles de Chamilo](#) avec jusqu'à 2'000 téléchargements pour la fiche pratique "[Se connecter](#)" en période de rentrée et près d'une centaine pour chacune des autres fiches Chamilo tout au long de l'année, le [guide utilisateur de LimeSurvey](#) (500 téléchargements par mois en moyenne) et le [guide utilisateur d'Open-Sankoré](#) (200 téléchargements par mois en moyenne).

BarCamps

Un BarCamp est une rencontre, une non-conférence ouverte qui prend la forme d'ateliers-événements participatifs dont le contenu est fourni par les participant·e-s qui sont tous placé·e-s, à un titre ou à un autre, en situation de contribuer et d'apporter quelque chose au BarCamp.

Ce format d'événement a été choisi dans la mesure où il permet un réel échange entre tous et toutes les participant·e-s tout en s'appuyant sur des cas concrets.

L'année académique 2013-2014 a été marquée par deux événements organisés par la communauté Ciel

à savoir: le BarCamp Ciel à la faculté de médecine et celui de la journée des Rendez-vous de l'enseignement à Uni-Mail.

BarCamp Médecine du 26 novembre 2013

Le quatrième BarCamp Ciel, consacré à l'enseignement-apprentissage de la médecine s'est tenu au CMU. Les intervenant-e-s ont présenté des sujets variés, et une table ronde a également été consacrée à deux étudiants de la faculté de Médecine qui sont venus présenter leur rôle en tant que moniteurs informatiques.

Le programme était le suivant :

- Samantha Battams et Didier Wernli - [MOOC en santé globale](#)
- Annelise Wohlwend – [Microscope Virtuel](#)
- Bernard Cerutti – Examen en ligne avec Campus
- Susanne Aujesky et Primož Nerima – Cas cliniques [Moodle](#)
- Jérémy Hofmeister et Matteï Batruch – Moniteurs informatiques

L'enquête de satisfaction réalisée auprès de la cinquantaine de participant-e-s du BarCamp a souligné encore une fois leur intérêt, tant pour le format convivial de l'événement que pour la qualité des échanges.

Lire le rapport complet de l'événement sur le blog Ciel : [Retour sur le 4ème BarCamp Ciel](#).

BarCamp Rendez-vous de l'Enseignement du 7 mai 2014

Le mercredi 7 mai 2014 a eu lieu la première édition des [Rendez-vous de l'enseignement](#), organisée par la [Commission d'Innovations Pédagogiques](#) de l'Université de Genève. La communauté enseignante s'est vue proposer un programme riche et varié sur le thème de la formation universitaire à l'heure du numérique.

Lors du [Barcamp](#), de nombreux dispositifs pédagogiques ont été introduits par 10 animateurs et animatrices. De la [Law Clinic](#) proposée par la faculté de droit à l'usage de [Votamatic](#) dans des cours en pharmacie en passant par le [MOOC](#) mis en place par la faculté de théologie ainsi que le [Serious Game](#) présenté par l'ISE, ces différents dispositifs ont comme dénominateur commun les innovations pédagogiques originales et stimulantes. Comme lors des éditions précédentes, le Barcamp Ciel a permis aux enseignant-e-s d'échanger sur leur pratique pédagogique et sur les possibilités d'enrichir leur enseignement par de nouvelles activités innovantes.

Le programme était le suivant:

BARCAMP Ciel 1

- **Le tutorat par les pairs – African Virtual Network**
Prof. Barbara Moser-Mercer, Dr. Manuela Motta, Dr. Carmen Delgado-Luchner. (FTI, InZone)
- **Serious Game (ManagEnergy) – Learning by doing**
Géraldine Chollet (ISE, Sciences)
- **La law clinic sur les droits des personnes vulnérables**
Prof. Maya Hertig Randall, Djemila Carron (Droit)
- **e-Assessment, examens sur ordinateur (CAMPUS et SEB)**
Omar Benkacem, Dr. Laurent Moccozet, Dr. Daniel Scherly, (NTICE, Médecine, UDREM, HEC Genève)
- **Un microscope virtuel pour étudier, enseigner et collaborer!**
Prof. Annelise Wohlwend, Dr. Priscilla Soulié, Marc Arcens (Médecine)

BARCAMP Ciel 2

- **'Allô Genève? Ici Wuhan!' e-Tandem chinois-français**
Claudia Berger, Jue Wang Szilas (Lettres)
- **MOOC et enseignement à distance: une comparaison**
Bérénice Jaccaz (Théologie)
- **Sonder les étudiants pour les faire progresser: Votamatic**
Sophie Michalet, Dr. Philippe Haerberli (Sciences, FormEv)
- **Une année d'immersion dans les technologies éducatives**
Claire Peltier (FPSE)
- **Les technologies pour développer des connaissances approfondies en sciences?**
Dr. François Lombard (FPSE, IUFE)

Lire le rapport complet de l'événement sur le blog Ciel: [Retour sur les Rendez-vous de l'enseignement.](#)

Conclusion et perspectives

Le groupe Ciel est aujourd'hui un acteur incontournable dans l'évolution des nouvelles technologies à l'UNIGE. Il favorise le développement d'environnements d'apprentissages créatifs et innovants et d'un réseau d'expertise. Il offre un espace de valorisation des ressources, de partage des pratiques, d'échanges de savoirs et de veille technologique et pédagogique. Il participe au développement de compétences dans le domaine du e-learning que cela soit pour les enseignant·e·s, les étudiant·e·s et le personnel administratif.

La mise en ligne du blog Ciel a ouvert de nouvelles perspectives de communication et d'information pour la communauté académique de l'UNIGE, mais aussi plus largement pour toute personne intéressée par l'enseignement à distance. Le blog est également utilisé pour diffuser des annonces d'événements, de conférences et de formation qui permettent un approfondissement des connaissances. Il permet aussi de rendre compte d'activités de soutien aux étudiant·e·s mis en place à l'UNIGE et, à travers des articles ciblés, de leur donner des outils utiles à leur cursus académique.

La consultation du blog Ciel en hausse, la participation des enseignant·e·s et de la communauté académique aux BarCamps, la diversité et l'intérêt des billets montrent l'importance de continuer à développer ce partage de savoirs en utilisant le meilleur des nouvelles technologies. A travers le BarCamp, un réseau d'échanges sur les innovations pédagogiques et technologiques a ainsi été développé entre enseignant·e·s de différentes facultés.

Il s'agit de continuer à promouvoir Ciel auprès des enseignants, des étudiant·e·s, de la communauté académique et d'un public extérieur à l'UNIGE. Différentes actions sont menées pour soutenir son évolution :

- renforcer la présence du blog via le site web UNIGE et intranet pour toute la communauté de l'Unige (enseignants, corps intermédiaire, administratif) pour favoriser une culture e-learning
- adapter les contenus à l'évolution des supports (ordinateurs, tablettes, smartphones)
- développer les collaborations avec les étudiant·e·s via les associations de l'UNIGE
- élargir le cercle des contributeur·trice·s au blog et accroître les billets de nature pédagogique et retours d'expériences
- renforcer notre présence dans les réseaux sociaux et favoriser les échanges
- continuer à assurer deux BarCamps par année, en associant les étudiants aussi dans les présentations d'innovations pédagogiques
- solliciter les enseignants ayant participé aux BarCamps pour la rédaction d'un billet sur leurs innovations
- mentionner sur le blog les projets e-learning nationaux ou internationaux dans lesquels UNIGE est partenaire.

Le groupe Ciel, confronté d'une manière permanente à de nouveaux défis techno-pédagogiques, partage ses réflexions avec les lecteur·trice·s du blog afin de mieux mesurer leurs répercussions dans l'enseignement universitaire de demain.

Remerciements

Notre reconnaissance s'adresse aux différents services et unités de l'UNIGE qui se sont impliqués et ont collaboré dans la mise en place du blog Ciel, la gestion et la publication des nombreux billets, à savoir le service NTICE (DISTIC), la division de l'information scientifique (DIS), l'unité TECFA (de la FAPSE), la cellule MOOCs, l'unité UDREM (de la Faculté de médecine), le Centre Universitaire Informatique (CUI), le Service Formation Continue, le service Formev, et le service de communication (en particulier Jacques Erard pour ses conseils et son soutien rédactionnel).

Nous tenons aussi à remercier tous les membres du comité éditorial, et particulièrement Laurent Moccozet, pour leur participation au travail du comité, ainsi que leurs suggestions constructives, qui assurent une publication de qualité des billets du blog.

Nous aimerions également remercier tous les enseignant·e·s pour leur participation à nos BarCamps, et tou·te·s nos lecteur·trice·s pour leur intérêt aux usages des technologies éducatives et à la pédagogie universitaire. Ciel ne saurait exister sans ses nombreux contributeur·trice·s ! Nous remercions vivement tou·te·s les auteur·e·s qui ont soumis des billets pour le blog, des gazouillis sur Twitter et des articles sur Facebook.

Annexe

Liste des billets et annonces publiés de septembre 2013 à juillet 2014

14.09.13	Rentrée universitaire: un défi pour les nouveaux étudiant-e-s
24.09.13	Réussir sa rentrée et sa première séance de cours
01.10.13	Opération « Survivre en bibliothèque »
02.10.13	5 techniques efficaces pour apprendre
07.10.13	Re-Wifi à l'Uni
15.10.13	Le VPN et son utilisation
22.10.13	PowerPoint : compressez vos images en 3 clics !
29.10.13	« Sign in with... »: vérifier vos permissions
01.11.13	Un changement de rythme académique : la semaine d'études libres à Unige
04.11.12	Speedlabor – Mobile Learning le 13 novembre
06.11.13	Lifelong Learning: State-of-the-Art and Future Scenarios
11.11.13	Annoter vos présentations PowerPoint sur les tablettes interactives
15.11.13	4ème BarCamp Ciel: espace d'échange sur les technologies éducatives
28.11.13	L'ePortfolio dans un atelier « Bilan et Projet Professionnel »
29.11.13	Ateliers de formation Moodle et Chamilo – janvier 2014
04.12.13	Retour sur le 4ème BarCamp Ciel
10.12.13	Brainstorming autrement
17.12.13	Joyeuses Fêtes !
06.01.14	La médiathèque: l'audiovisuel à votre service
08.01.14	Présentation d'Open-Sankoré – février 2014
21.01.14	Un nouveau Portail pour l'UNIGE
28.01.14	Badges ouverts ou Pins numériques
29.01.14	eduhub days 2014 les 18 et 19 février à Genève
06.02.14	e-Assessment: faire passer un examen sur Moodle
11.02.14	Du contenu libre de droit
17.02.14	Refonte de Ciel
26.02.14	Retour sur les eduhub days 2014
28.02.14	Ateliers FormEns – automne 2014
28.02.14	Atelier RCFE – ePortfolio Mahara pour l'enseignement – 16 avril 2014
04.03.14	Partager ses questions, QTI un langage pivot?
12.03.14	Les Rendez-vous de l'enseignement – 7 mai 2014
18.03.14	Prise de notes : quels outils numériques ?
27.03.14	Edition numérique et débat sur l' « Open Access » en France
01.04.14	Ressources pédagogiques libres de droit
09.04.14	Sécurité informatique et facteurs humains
10.04.14	BrownBag Seminar: « Publiquement Intime » Comprendre les pratiques juvéniles

de sociabilité médiatisée

- 15.04.14 Déjà 3 ans d'activités pour le groupe Ciel
- 17.04.14 Les rendez-vous de l'enseignement – 7 mai 2014
- 29.04.14 9èmes Journées du E-Learning – 26 et 27 juin 2014
- 29.04.14 Le droit d'auteur dans le contexte de l'enseignement
- 06.05.14 Se former en ligne à l'archéologie classique – CAS Archéologie classique: une introduction
- 14.05.14 BrownBag Seminar: Developing 21st century skills with inquiry learning, collaborative teaching, social media, and gamification
- 22.05.14 Google Glass: quels usages pédagogiques ?
- 04.06.14 Moodle fait peau neuve cet été!
- 05.06.14 Rapports d'activités 2012-2013
- 05.06.14 Enquête sur l'usage des dispositifs numériques mobiles
- 16.06.14 Retour sur les Rendez-vous de l'enseignement
- 24.06.14 Au pied du mur avec Padlet
- 03.07.14 Khan Academy
- 08.07.14 Le blog Ciel en pause estivale
- 31.07.14 eLearning 3.0 : quel avenir pour la formation supérieure